

MANUAL DIDÁCTICO

PROYECTO COMUNI-ACCIÓN: Juventud, medios de comunicación, migraciones y diversidad cultural



FASE I: Análisis de estereotipos y prejuicios transmitidos por los medios de comunicación

FASE II: Detección y elección de los medios de comunicación

FASE III: Elaboración de noticias



MANUAL DIDÁCTICO

FASE 1: ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS TRANSMITIDOS POR MDC

1. Proyecto: Comuni-Acción

Juventud, medios de comunicación, migraciones y diversidad cultural.

2. Denominación acción: Proceso educativo con jóvenes.

3. Objetivo:

Potenciar la visión positiva de los y las jóvenes en contextos de diversidad cultural y migración a través de su participación activa en los medios de comunicación, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia e identificación con la comunidad.

4. Metodología:

Metodología expositiva y participativa para propiciar la interacción activa de los/as jóvenes participantes.

5. Contenidos generales de la fase 1:

- ✓ Identidad, autoimagen y personalidad.
- ✓ Autoconocimiento y empoderamiento personal.
- ✓ Estereotipos y prejuicios sobre juventud e inmigración en MDC.

6. Evaluación:

Se utilizarán las siguientes técnicas de evaluación:

- Observación directa (valoración de la participación e implicación individual y grupal)
- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de cada sesión formativa (atención a la vitalidad del clima grupal y la activación individual del proceso de darse cuenta).
- Cuestionario de evaluación individual.
- Diario de campo de cada sesión elaborado por las personas responsables de la dinamización por cada sesión.

Financia:



Desarrolla:



El desarrollo de esta fase consta de tres sesiones:

Sesión 1	Autoconocimiento e identidad.
Temporalización	 Sesión de una hora y media.
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Ovillo de lana. ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoconocimiento y personalidad. ▪ Identidad y riqueza cultural. ▪ Concepto de empoderamiento.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender conceptos clave sobre la personalidad. ▪ Descubrir los factores e influencias que forman la identidad personal. ▪ Reflexionar sobre los elementos culturales que forman nuestra propia identidad. ▪ Adquirir destrezas para enfrentarnos a las crisis de identidad.
Desarrollo	<p style="text-align: center;"><i>1. Actividades de inicio de la sesión.</i></p> <p>Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....</p>

2. Actividades que fomenten el autoconocimiento de los y las jóvenes.

Se proponen tres actividades, a elegir una de ellas a criterio quien dinamice la acción formativa:

- ¿Cuál es primero y cuál es después?

La persona responsable de la dinamización entrega material de escritura y pide que cada participante escriba individualmente en una hoja de papel:

- Descripción de cinco acontecimientos que piense han marcado su vida, ordenados por orden de importancia.
- Descripción con 10 palabras los rasgos de su personalidad que más han resaltado en su vida, ordenados también por orden de importancia.
- Redacción del epitafio que les gustaría tuviera su tumba.

Una vez realizada esta actividad individual, en una actitud de reflexión seria y profunda, se expone lo meditado al grupo con las debidas explicaciones y aclaraciones, de manera que se genere una reflexión en gran grupo sobre los componentes individuales, sociales y culturales de nuestra identidad y personalidad.

- Respuesta triple.

La persona responsable de la dinamización entrega el material de escritura y explica la dinámica: Cada participante, individualmente, debe responder de tres maneras diferentes la afirmación "YO SOY...". La respuesta debe ser breve y sincera.

Después en gran grupo cada persona comenta sus respuestas de forma espontánea. El resto de participantes pueden intervenir con preguntas u observaciones. La persona responsable de la dinamización de la acción formativa dirigirá el debate hacia los elementos individuales, sociales y culturales constitutivos de la

identidad y la personalidad.

- Tío/a y sobrino/a.

La persona responsable de la dinamización presenta el siguiente texto:

"Tu tío/a se fue a un lugar lejano antes de que nacieras. No os conocéis y va a venir a visitarte, pero hay un problema ¿Cómo te reconocerá cuando os encontréis en el aeropuerto?"

Después se explica la actividad:

"La actividad consiste en escribir una carta explicándole tu personalidad para que él/ella pueda reconocerte. Pero no vale dar características físicas. Tiene que ser una carta más personal: tus gustos, tus preocupaciones, tus problemas, tus opiniones..."

Se da un tiempo (5 minutos aproximadamente) para que cada participante escriba la carta. Luego se recogen todas las cartas.

El siguiente paso supone un cambio de papeles:

"Ahora dejaremos de ser sobrinos/as y pasaremos a ser tíos/as".

A cada participante se le da una carta que no sea la suya. El final consiste en que cada persona lea en voz alta la carta que tiene y adivine quién es su sobrino/a, tras lo cual se iniciará un debate en gran grupo sobre cómo las características individuales, sociales y culturales conforman nuestra identidad y personalidad.

3. Dinámicas que trabajen el empoderamiento.

El empoderamiento es un proceso por el cual las personas incrementan sus capacidades individuales para ser más autónomas y autosuficientes. En este proceso se fortalecen las capacidades, confianza y protagonismo que nos impulsa para hacer cambios positivos en las situaciones que vivimos.

De esta manera las personas son autónomas en su toma de decisiones para ejercer control sobre sus vidas, a través de una

participación inclusiva y el desarrollo de sus capacidades.

Se proponen las siguientes actividades, a elegir una de ellas a criterio quien dinamice la acción formativa:

- El barco.

La tripulación del barco (compuesta por la mitad de los miembros del grupo) está formada por muchos profesionales. Cuando el barco naufraga en mitad del océano, en el bote salvavidas solo caben 4 personas.

Los miembros de la tripulación han de defender sus argumentos para ser salvados y convencer así al resto del grupo para ser elegido y poder subir al bote salvavidas.

Tras la actividad se propiciará un debate en gran grupo para analizar y valorar las estrategias individuales y grupales utilizadas.

- El ovillo.

Se trata de decir lo que apreciamos de otras personas mientras vamos tejiendo una telaraña con un ovillo de lana.


Con todo el grupo colocado en círculo, el animador comienza lanzando el ovillo sin soltar una punta. Al tiempo que se lanza el ovillo hay que decir algo positivo o que valoremos de la persona a la que se lo lanzamos. La persona que recibe el ovillo hace lo mismo y así sucesivamente sin soltar la lana para tejer nuestra telaraña.

Después se inicia una reflexión en gran grupo (preguntas guía: ¿Cómo hemos recibido las valoraciones? ¿Nos reconocemos en ellas?).

4. Actividades de cierre de la sesión.

Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?).

Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo. ▪ Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo? ▪ Cuestionario de evaluación individual. ▪ Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.
-------------------	---

Sesión 2	Estereotipos y prejuicios en Medios de comunicación
Temporalización	 Sesión de una hora y media.
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Cartulinas y rotuladores. ▪ Ordenador con reproducción de audio. ▪ Altavoces. ▪ Etiquetas adhesivas o post-it. ▪ Cortes informativos/opinión de radio ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo

<p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencias entre estereotipos y prejuicios. ▪ Estereotipos “cotidianos” como fuente de conflicto. ▪ Estereotipos y prejuicios en Medios de Comunicación.
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el abuso de estereotipos. ▪ Saber desarmar un prejuicio. ▪ Adquirir habilidades sociales que fomenten la convivencia y el conocimiento mutuo. ▪ Pensar en clave de riqueza cultural. ▪ Identificar uso de estereotipos y prejuicios en MDC.
<p>Desarrollo</p>	<p style="text-align: center;"><i>1. Actividades de inicio de la sesión.</i></p> <p>Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....</p> <p style="text-align: center;"><i>2. Actividades de definición y gestión de estereotipos y prejuicios en la convivencia.</i></p> <p>Los prejuicios son ideas preconcebidas que se tienen acerca de alguien o de algo antes de tener un adecuado y preciso conocimiento para juzgar.</p> <p>Generalmente el prejuicio consiste en mostrar sentimientos negativos hacia aquellos que no pertenecen al mismo grupo al que uno pertenece.</p> <p>Por otra parte, los estereotipos son imágenes o ideas muy simplificadas que nos hacemos de ciertas cosas (personas u objetos). Tiene mucho que ver con las clasificaciones que se hacen de las personas atendiendo a la pertenencia de las mismas a determinados grupos. Los estereotipos no se basan en las ideas o</p>

las experiencias propias, sino en las creencias que desde antes han existido en la sociedad.

Se proponen las siguientes actividades, a elegir una de ellas a criterio quien dinamice la acción formativa:

- Fiesta de la etiqueta.

Escogemos 10 personas voluntarias (menos si el grupo no es muy elevado).

En la espalda de cada persona voluntaria (sin que ella lo vea) enganchamos una pegatina con el nombre de un personaje (posibles etiquetas: futbolista, político, maestro, prostituta, sin techo, ama de casa, mujer marroquí, niño, ejecutivo...).

Todos/as los/as asistentes reciben las mismas instrucciones:

“Hemos recibido una carta donde se nos invita a una celebración. No sabemos muy bien quién nos ha invitado ni qué se celebra, pero igualmente decidimos ir. Cuando llegamos al lugar de la celebración, nos dicen que esperemos en una sala. Allí hay mucha más gente que ha sido invitada y también esperan (todos/as los/as asistentes). Mientras esperamos, de pie, vamos dando vueltas por la sala y nos observamos, nos saludamos si queremos (podemos darnos la mano, darnos dos besos, lo que queramos), podemos incluso intercambiar un par de frases, aunque sin hacer NUNCA referencia a quiénes somos. Tenemos que teatralizar nuestra reacción dejando claro qué actitud nos provoca la persona que tenemos delante (admiración, rechazo, indiferencia, miedo...). Interaccionáis en función de la etiqueta que llevan las personas voluntarias a las espaldas.”

Dejamos que los/as participantes den vueltas por la sala realizando la actividad. Transcurridos 5' los/as participantes se sientan en sus sillas, a excepción de las personas que tienen una etiqueta en la espalda, que se quedarán de pie. Éstas reciben una segunda

instrucción:

“Finalmente nos hacen pasar. Si creyéramos que primero pasarán quienes son más importantes y después quienes son menos importantes, en qué lugar nos colocaríamos (hacer escala de importancia). Haced una fila por orden de importancia”.

Una vez concluida la fila se inicia un debate y reflexión en gran grupo. Temas y preguntas guía:

- Preguntar a las personas voluntarias quiénes creen que son y porqué: “¿Quién crees que eres? ¿Por qué? ¿Cómo te han tratado? ¿Cómo te has sentido?”.
- Preguntar al resto de participantes: “Las actitudes que habéis mostrado hacia estos personajes, a pesar de que se traten de reacciones exageradas y teatralizadas, ¿creéis que son compartidas por parte de la población? Es decir, en general, entre la población, ¿estos personajes provocan reacciones similares? ¿Por qué? ¿En qué se basan estas actitudes?” (primeras reflexiones en torno a qué es un prejuicio y un estereotipo y cómo estos se basan en ideas preconcebidas porque en ningún momento hemos puesto nombres o apellidos particulares).
- Indagar qué imaginarios existen alrededor de los mismos e ir realizando preguntas del tipo: “¿Todos son? ¿Todos hacen? ¿Cuántos conoces personalmente?”, para descubrir y desarmar estereotipos y prejuicios.
- Profecía autocumplida: “¿Creéis que esto afectará a la manera en que participarán en la celebración? ¿En qué sentido?” (reflexiones alrededor del efecto Pigmalión y cómo los imaginarios alrededor de estos personajes condicionarán la manera de relacionarse con ellos y también la manera en que ellos se relacionarán con las personas de su entorno).

Financia:

Desarrolla:

- Teléfono Roto.

Esta actividad utiliza un conocido juego sobre la experiencia de transmisión de la información para posteriormente analizarla y extrapolarla a la realidad de los rumores, que funcionan a base de estereotipos y prejuicios.

- Se dispone a las personas participantes en un semicírculo y se les orienta diciéndoles que se trata de una simulación de cómo nos llega la información y de las dificultades que encontramos para entenderla, asimilarla, reproducirla o contrarrestarla.
- Circularán dos mensajes, en sentido inverso (de derecha a izquierda uno de ellos, de izquierda a derecha, el otro). Uno de los mensajes es más sencillo (el rumor suele basarse en elementos sencillos) y otro más complejo (un anti-rumor es un mensaje más elaborado, basado en datos).

Sugerencia de frases:

- o Una frase sencilla: “Los chinos no pagan impuestos”.
- o Una frase compleja: “El empresariado chino no paga el Impuesto de Actividades Económicas durante los dos primeros años, al igual que el resto de los empresarios sin importar su origen”.
- Las personas que se encuentran en cada uno de los extremos leerán una frase al oído de la persona que se encuentra junto a ella, que deberá escucharla atentamente, pero no podrá pedir que se la repita.
- Esta persona repetirá lo que escuchó a la siguiente, y así sucesivamente, hasta que el mensaje llegue a la última de la cadena.
- La última persona de la cadena se levantará y dirá en

voz alta el mensaje que le ha llegado.

- Las personas que leyeron el mensaje inicial volverán a leerlo en voz alta y se apunta en la pizarra.

Una vez concluida esta parte de la actividad se inicia un debate y reflexión en gran grupo. Preguntas guía e ideas clave:

- Habrá distorsiones, seguramente. El/la monitor/a debe investigar con el grupo, en qué punto de la cadena se ha “cambiado” el mensaje y por qué: ¿Entendimiento equivocado, intento deliberado de interferencia? ¿Por qué se cambia la información? ¿Toda la información que recibimos es cierta?
- Cuando el discurso tiene más dificultad de entendimiento y requiere una mayor implicación y formación, conlleva un menor acercamiento a su contenido. Cuando el discurso es más fácil se asimila con mayor rapidez, lo que supone que circula con gran velocidad.
- Todos y todas somos parte de la cadena de difusión de información. Somos emisores y receptores. Pero debemos tender a ser INTERLOCUTORES críticos.

3. Actividades de identificación de estereotipos y prejuicios en MDC.

Se propone la siguiente actividad:

- ¿Cómo nos ven los medios de comunicación?

Esta actividad comienza en gran grupo, identificando prejuicios y estereotipos sobre personas migrantes en 4 cortes de radio de un minuto cada uno (adjuntos en anexo III: Cortes de radio). Tems guía:

- Presión/invasión migratoria.

- Mafias criminales.
- Violencia de género.
- Desorden público.
- Expresiones despectivas.
- Sin papeles/clandestinos/ilegales.

Después se lleva a cabo un trabajo por grupos para responder a preguntas específicas sobre juventud y MDC: ¿Cómo nos ven los medios de comunicación? ¿Los medios reflejan lo que somos? ¿Cómo queréis que nos muestren los medios?

Se proporciona una cartulina por grupo para debatir, reflexionar y escribir en dos columnas:

- 1- ideas, clichés, imágenes que lanzan los MDC sobre la juventud y las personas jóvenes.
- 2- las cosas que nos gustaría que mostrasen los MDC y/o que nosotros/as mismos/as comunicaríamos.

Tras este trabajo en equipos se lleva a cabo una puesta en común en gran grupo. Temas guía para definición de estereotipos y prejuicios sobre juventud e inmigración en MDC:

- En medios de comunicación no existen secciones específicas que hablen de juventud.
- En los medios de comunicación no se muestran las potencialidades de la juventud y todo lo que puede aportar.
- El término joven se visualiza como una persona de futuro pero también lo es de presente y en la actualidad solo se muestra a la “juventud perdida”.
- Hay una visión negativa sobre la juventud en los medios de comunicación en general con un plus de discriminación según determinadas identidades.
- Los mensajes que se transmiten están vinculados a

determinados temas como el fútbol, botellón, violencia y determinadas imágenes según el origen cultural.(ej: imagen de los jóvenes gitanos).

- Se transmite violencia machista en diferentes formas (violencia simbólica).
- Se ofrece una visión paternalista.
- Esta visión que se ofrece repercute en la visión de uno/a mismo/a, los/as jóvenes ante esa visión estereotipada se encierran en su entorno como mecanismo de defensa, favoreciendo la “guetización”.

Se recogen también en el debate de la puesta en común, las conclusiones sobre las cosas que nos gustaría que mostrasen los MDC.

4. Actividades de cierre de la sesión.

Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?).

Evaluación

- Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo.
- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?
- Cuestionario de evaluación individual.
- Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.

Financia:

Desarrolla:

Sesión 3	Agentes antirumor
Temporalización	 Sesión de una hora y media.
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Cartulinas y rotuladores. ▪ Teléfono móvil / cámara de fotos. ▪ Ordenador con acceso a internet. ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Normalización de los prejuicios y estereotipos en nuestro entorno. ▪ Heterogeneidad social como fuente de riqueza. ▪ Elaboración de mensajes anti rumor sobre estereotipos y prejuicios.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar valores de respeto, autonomía y autoconfianza. ▪ Luchar contra los prejuicios y estereotipos de nuestro entorno. ▪ Aprender a ser motor de cambio social. ▪ Convertirnos en agentes anti rumor. ▪ Facilitar el feed back entre los tres grupos con los que se está trabajando en las diferentes asociaciones y localizaciones.

Desarrollo

1. *Actividades de inicio de la sesión.*

Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....

2. *Actividades de identificación de estereotipos y prejuicios en nuestro entorno.*

Se propone una actividad de conclusión del trabajo realizado, aplicando lo aprendido en una actividad de escenificación que permita la actuación protagonista de las personas participantes y que posibilite también la elaboración de un material audiovisual para compartir con las personas participantes en las demás localizaciones donde se está llevando a cabo el programa.

- Actuamos en nuestro barrio

Se comienza la actividad en gran grupo, resumiendo los contenidos tratados en las sesiones anteriores e identificando los estereotipos, prejuicios y rumores más palpables en nuestro entorno. La actividad concluye con la elaboración de un listado de los rumores, estereotipos y prejuicios que el grupo considera más relevantes.

Después se trabaja en pequeño grupo: Cada grupo elige uno o varios de los estereotipos y prejuicios listados y prepara un cartel por cada uno con un mensaje anti rumor; por ejemplo “Los latinos no somos machistas”.

Una vez que cada grupo ha elaborado sus carteles correspondientes, todas las personas participantes salen al barrio y se fotografían, usando sus teléfonos móviles, individual y/o grupalmente con los diferentes carteles en uno o varios lugares significativos del barrio (boca de metro, parada del bus...) a modo de cartel protesta.

Finalmente la persona responsable de la dinamización comparte

los contenidos audiovisuales en el blog de Comuni-Acción (<http://comuniaccion.blogspot.es/>) de manera que puedan ser conocidos por las demás personas participantes en el proyecto Comuni-Acción y por el público en general.

3. Actividades de cierre de la sesión.

Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?).

Evaluación

- Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo.
- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?
- Cuestionario de evaluación individual.
- Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.



MANUAL DIDÁCTICO

FASE 2: DETECCIÓN Y ELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Proyecto: Comuni-Acción

Juventud, medios de comunicación, migraciones y diversidad cultural.

2. Denominación acción: Proceso educativo con jóvenes.

3. Objetivo:

Potenciar la visión positiva de los y las jóvenes en contextos de diversidad cultural y migración a través de su participación activa en los medios de comunicación, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia e identificación con la comunidad.

4. Metodología:

Metodología expositiva y participativa para propiciar la interacción activa de los/as jóvenes participantes.

5. Contenidos generales de la fase 2:

- ✓ Redes sociales: Usos en MDC (como fuente de información y no sólo como un medio de interacción).
- ✓ Medios de comunicación tradicionales: Fuentes de información, directorio de medios
- ✓ Medios de comunicación comunitarios: Historias de vida y experiencias en primera persona.
- ✓ Nociones básicas de qué es noticia.

6. Evaluación:

Se utilizarán las siguientes técnicas de evaluación:

- Observación directa (valoración de la participación e implicación individual y grupal)

Financia:



Desarrolla:



- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de cada sesión formativa (atención a la vitalidad del clima grupal y la activación individual del proceso de darse cuenta).
- Cuestionario de evaluación individual.
- Diario de campo de cada sesión elaborado por las personas responsables de la dinamización por cada sesión.

Para el desarrollo de esta fase se proponen tres sesiones. A continuación se presentan tres fichas didácticas:

Sesión 1	Redes sociales y medios de comunicación tradicionales
Temporalización	 Sesión de una hora y media.
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Ordenador con acceso a internet. ▪ Proyector. ▪ Indicaciones de uso de redes sociales en MDC ▪ Vídeos y textos sobre reputación digital ▪ Fichas de cabeceras y características de medios de comunicación ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuestros comportamientos y actitudes frente los MMCC. ▪ MDC y redes sociales, identidad digital y reputación online.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MMCC de masas: qué son, cuáles son sus funciones. ▪ La información. Fuentes de información. Directorio de medios.
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar la actitud y conocimientos de las personas participantes frente a los MDC. ▪ Educar a los/as jóvenes de cara a un uso de las redes sociales como fuente de información y no sólo como medio de interacción. ▪ Entender los mecanismos de producción y difusión de la información, su posible distorsión y/o manipulación.
<p>Desarrollo</p>	<p style="text-align: center;"><i>1. Actividades de inicio de la sesión.</i></p> <p>Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....</p> <p style="text-align: center;"><i>2. Actividades de exploración sobre el uso y actitudes ante MDC y RRSS.</i></p> <p>Se proponen las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo usamos los medios de comunicación? <p>Esta actividad se lleva a cabo en gran grupo a partir de la pregunta ¿Qué nos inspira la palabra comunicación? Al mismo tiempo se realizará un sondeo sobre nuestros hábitos en el “consumo” de medios, para concluir con una reflexión sobre las funciones y uso que damos a los MDC. Temas y preguntas guía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información. - Poder. - Relaciones interpersonales. - Derechos. - ¿Qué medio utilizamos para informarnos? - ¿Radio, prensa escrita, televisión, portales digitales?

- ¿Qué buscamos de los MMCC? (información, entretenimiento, evasión...).
- ¿Qué redes sociales usamos?
- ¿Para qué usamos las redes sociales?
- ¿Qué funciones tienen las RRSS usadas como medio de comunicación?

- Identidad digital y reputación on line.

Proyección de varios vídeos y textos de tuits reales (a elegir por la persona dinamizadora de la actividad de entre los propuestos en el anexo V: Recursos didácticos sobre reputación digital, a excepción del vídeo “Identidad digital y reputación on line”, que se proyectará al finalizar la actividad), con debate y discusión en gran grupo. Preguntas y temas guía:

- ¿Qué consecuencias se derivan de la información publicada en RRSS en los ejemplos presentados en los vídeos y tuits?
- ¿Cómo afectan esas consecuencias a las personas?
- ¿Afectan sólo a las personas o afectan también a empresas, partidos políticos y otras organizaciones?
- Identidad digital.
- Reputación on line.

Una vez finalizada la puesta en común en gran grupo se proyecta el vídeo “Identidad digital y reputación on line” (propuesto en el anexo V: Recursos didácticos sobre reputación digital), en el que se explica qué es la identidad digital y la reputación online a modo de conclusión y cierre de la actividad.

- Directorio de medios y fuentes de información

En pequeño grupo se entrega a las personas participantes fichas de


cabeceras y características de medios de comunicación y se les pide que emparejen cada ficha de cabecera con tres fichas de características. Cada grupo trabaja con diferentes medios de comunicación.

Una vez emparejadas las fichas en pequeño grupo se hace una puesta en común en gran grupo, en la que cada grupo presenta y explica los emparejamientos realizados. La persona dinamizadora de la actividad fomenta el debate y resuelve dudas sobre emparejamiento de MDC y características, para la consecución final de un directorio de medios apuntado en la pizarra y organizado por tipos de medios de comunicación, ámbito territorial y enfoque. Preguntas y temas guía:

- ¿Son todos los medios de comunicación iguales?
- ¿En qué se diferencian unos de otros?
- ¿En qué se parecen?
- ¿Son los medios de comunicación independientes unos de otros?
- ¿Hay medios de comunicación distintos que tienen los mismos propietarios?
- Diversidad y uniformidad de los medios de comunicación.
- ¿Hay otros tipos de MDC además de los que hemos visto en esta actividad? (como introducción a la sesión siguiente: medios de comunicación comunitarios).
- ¿cómo podemos ejercer juicio y actividad crítica en el uso de los MDC? (como introducción a la sesión siguiente: medios de comunicación comunitarios).

Una vez acabada la actividad se entrega a cada participante directorio de medios de comunicación.

	<p>3. <i>Actividades de cierre de la sesión.</i></p> <p>Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones te ha dejado este espacio formativo?).</p>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo. ▪ Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo? ▪ Cuestionario de evaluación individual. ▪ Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.

Sesión 2	Ciudadanía crítica y medios de comunicación
Temporalización	 Sesión de una hora y media
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Ordenador con acceso a internet. ▪ Proyector. ▪ Vídeos “Historias de vida” ▪ Guía para la visita a medios de comunicación ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo

<p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pluralidad de medios y enfoques. ▪ Historias de personas que practican una comunicación comprometida con su barrio, comunidad y/o municipio. ▪ Medios de comunicación comunitarios. ▪ Derecho a la comunicación. ▪ ¿Cómo se organiza un medio de comunicación? ▪ Nociones básicas de qué es noticia.
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer otros medios de comunicación (distintos a los convencionales): alternativos, comunitarios, ciudadanos. ▪ Despertar el interés por la comunicación como un derecho. ▪ Acercar al grupo al mundo de la comunicación y los medios de comunicación desde un punto de vista crítico. ▪ Estimular una actitud activa de las personas participantes frente a los medios de comunicación.
<p>Desarrollo</p>	<p style="text-align: center;"><i>1. Actividades de inicio de la sesión.</i></p> <p>Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....</p> <p style="text-align: center;"><i>2. Actividades de fomento de actitudes activas ante los medios de comunicación.</i></p> <p>Se proponen las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historias de vida. <p>Proyección de varios vídeos con debate y discusión en gran grupo.</p> <p>Preguntas y temas guía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Os ha llamado la atención alguna historia? - ¿Conocéis a alguna persona que también tenga un

programa en una radio comunitaria o municipal y que no sea necesariamente periodista?

- ¿Sabéis qué es una radio comunitaria?
- ¿Alguno/a de vosotros/as participa en algún periódico, o participa en la difusión de vuestra asociación juvenil?
- ¿Con estas experiencias a alguno/a de vosotros/as le pica la curiosidad de la comunicación comunitaria?
- Derecho a la comunicación.
- Actitud crítica y activa ante la información y los medios de comunicación.
- Ciudadanía y MDC.

Conclusiones a cargo de la persona responsable de la dinamización de la actividad.

- Preparación de visita a un MDC local.

Presentación expositiva en gran grupo de la guía para la visita a un medio de comunicación de la localidad (elegida y gestionada a criterio de la persona responsable de la dinamización de la actividad).

Cada participante recibirá una copia de la ficha de visita a MDC con indicaciones sobre la información que deberá recopilar en la visita a MDC programada para la siguiente sesión formativa (cómo se organiza un MDC, como se elabora una noticia).


3. Actividades de cierre de la sesión.

Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones te ha dejado este espacio formativo?).

- Observación directa, medida a través de la participación e

Evaluación	<p>implicación del grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo? ▪ Cuestionario de evaluación individual. ▪ Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.
-------------------	--

Sesión 3	Visita guiada a Medio de Comunicación
-----------------	--

Temporalización	 Sesión de una hora y media.
------------------------	--

Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Guía para la visita a medios de comunicación ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo
---------------------------	---

Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mecanismos de selección y generación de prioridades informativas en MDC. ▪ Cómo se hace una noticia. ▪ Cómo se trabajan las fuentes de información. ▪ Cómo se organizan las funciones y los flujos de trabajo en un MDC.
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer el funcionamiento de un MDC en vivo. ▪ Generar un espacio de diálogo con profesionales de la
--	---

Objetivos

comunicación.

- Experimentar el proceso de creación de una noticia en persona y en el espacio físico donde se elabora.

Desarrollo

1. Actividades de inicio de la sesión.

Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos...

En este caso la actividad de inicio de la sesión se realizará en el propio espacio físico del MDC a visitar, recordando a las personas participantes las indicaciones y procedimientos de trabajo que se llevarán a cabo durante la visita.

2. Actividades de reconocimiento del proceso de elaboración de noticias.

Se proponen la siguiente actividad:

- Visita guiada a MDC local.

Cada participante cuenta con una copia de la ficha de visita a MDC con indicaciones sobre la información que deberá recopilar en la visita:

- Cómo se hace una noticia.
- Cómo se trabajan las fuentes de información.
- Cómo se organizan los flujos de trabajo y las funciones de las diferentes partes que componen un MDC (redactores, documentalistas, cámaras, montadores, locutores...).

3. Actividades de cierre de la sesión.

Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones te ha dejado este espacio formativo?).

Financia:

Desarrolla:

Evaluación

- Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo.
- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?
- Cuestionario de evaluación individual.
- Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.

Financia:

Desarrolla:

MANUAL DIDÁCTICO

FASE 3: ELABORACIÓN DE NOTICIAS

1. Proyecto: Comuni-Acción

Juventud, medios de comunicación, migraciones y diversidad cultural.

2. Denominación acción: Formación interactiva con jóvenes.

3. Objetivo:

Potenciar la visión positiva de los y las jóvenes en contextos de diversidad cultural y migración a través de su participación activa en los medios de comunicación, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia e identificación con la comunidad.

4. Metodología:

Metodología expositiva y participativa para propiciar la interacción activa de los/as jóvenes participantes.

5. Contenidos:

- ✓ Reflexión sobre noticias que respondan a los intereses de la juventud.
- ✓ Producción y difusión de noticias.
- ✓ Adaptación del mensaje de la noticia a distintos formatos.


6. Evaluación:

Se utilizarán las siguientes técnicas de evaluación:

- Observación directa (valoración de la participación e implicación individual y grupal)
- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de cada sesión formativa (atención a la vitalidad del clima grupal y la activación individual del proceso de darse cuenta).
- Cuestionario de evaluación individual.

- Diario de campo de cada sesión elaborado por las personas responsables de la dinamización por cada sesión.

Para el desarrollo de esta fase se proponen tres sesiones. A continuación se presentan tres fichas didácticas

Sesión 1	Elaborar noticias
Temporalización	 Sesión de una hora y media.
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Ordenador con acceso a internet. ▪ Proyector. ▪ Guión de elaboración de noticias ▪ Reportaje audiovisual sobre la intolerancia ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guión de elaboración de una noticia. ▪ Fuentes de información. ▪ Pautas de redacción y edición audiovisual. ▪ Revisión de ejemplos de noticias y medios donde los/as jóvenes son protagonistas.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre las noticias que se emiten en los medios y la visión que construyen. ▪ Conocer el proceso básico de elaboración de noticias. ▪ Valorar la importancia de contrastar fuentes de

Desarrollo

información.

- Conocer de primera mano ejemplos de noticias elaboradas por jóvenes.

1. *Actividades de inicio de la sesión.*

Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....

2. *Actividades de conocimiento de pautas para el diseño de noticias.*

Se proponen las siguientes actividades:

- ¿Cómo elaborar una información?

En pequeño grupo se sistematiza la información recogida individualmente en las fichas de visita a MDC en la visita a un medio local realizada en la última sesión de la fase anterior del proceso formativo. Cada grupo elabora un guión sobre cómo se elabora una noticia.

Una vez sistematizada la información en pequeño grupo se hace una puesta en común en gran grupo, en la que cada grupo presenta y explica el guión elaborado. La persona dinamizadora de la actividad fomenta el debate y resuelve dudas para la consecución final de un guión de elaboración de noticias apuntado en la pizarra

Preguntas y temas guía:

- ¿De qué queremos informar? ¿Qué queremos denunciar?
- ¿Con quién tenemos que hablar?
- Recabar información relativa al objeto del reportaje o la noticia. Búsqueda de datos y de fuentes, contactos o personas con buena información sobre la cuestión.

- Visita al foco de la noticia (anotar detalles de ambiente).
- Realizar fotografías (no caer en morbo, salir del estereotipo).
- Realizar entrevistas (previamente preparada, crear ambiente relajado - el orden de las preguntas contribuye a ello).
- Redacción/Edición de las noticias (evitar el fomento de estereotipos y prejuicios).

Una vez acabada la actividad se entrega a cada participante el documento Guión y proceso de elaboración de noticias.

- Jóvenes en acción.

Visionado en gran grupo de un reportaje audiovisual de [La Maranya tv](#) sobre la intolerancia, con el objeto de que sirva como ejemplo práctico y modelo de la aplicación del proceso de elaboración de noticias en una noticia elaborada por jóvenes.

Tras la visualización, la persona responsable de la dinamización abrirá una reflexión en gran grupo sobre la aplicación del reportaje como modelo para la elaboración de noticias por las personas participantes en la acción formativa y resolverá las dudas surgidas. Finalizada la actividad se podrá entregar, a criterio de la persona dinamizadora, enlace a la página www.cibercorresponsales.org, una red social de jóvenes menores de 18 años que, a través de distintas actividades, cuentan su visión del mundo. Las personas participantes podrán buscar entre sus contenidos más ejemplos y modelos sobre cómo elaborar noticias.

NOTA: www.cibercorresponsales.org está promovida por la Plataforma de Infancia <http://plataformadeinfancia.org/miembros/> y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

3. Actividades de cierre de la sesión.


Financia:



Desarrolla:




	<p>Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones te ha dejado este espacio formativo?).</p>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo. ▪ Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo? ▪ Cuestionario de evaluación individual. ▪ Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.

Sesión 2	Cubriendo la noticia
Temporalización	 Sesión de una hora y media
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Cámara de fotos o móvil (para tomar fotos y/o grabaciones audiovisuales de las declaraciones o acompañar a las noticias). ▪ Cuestionarios de evaluación individual ▪ Ficha diario de campo
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexión previa a la elaboración de la noticia.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de temas para la elaboración de noticias que respondan a los intereses de la juventud. ▪ Realización de entrevistas a pie de calle.
<p>Objetivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experimentar en primera persona la labor de cobertura de noticias.
<p>Desarrollo</p>	<p style="text-align: center;"><i>1. Actividades de inicio de la sesión.</i></p> <p>Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....</p> <p style="text-align: center;"><i>2. Actividades de cobertura de la noticia.</i></p> <p>Se propone la siguiente actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cubriendo la noticia. <p style="text-align: center;">Actividad adaptada de www.cibercorresponsales.org</p> <p>Esta actividad se divide en dos fases:</p> <p>Fase 1</p> <p>Lluvia de ideas en gran grupo sobre temas interesantes a juicio de las personas participantes que se encuentran silenciados, que no salen en las noticias o de los que podemos dar una información distinta a la que se da normalmente.</p> <p>Se clasifican en la pizarra los distintos temas en 3 columnas por afinidad entre ellos, con el objeto de seleccionar tres temas sobre los que elaborar las noticias. Una vez conseguido se reparten por pequeños grupos.</p> <p>Fase 2</p> <p>Cada pequeño grupo saldrá a la calle para indagar en el barrio qué se sabe/opina sobre el tema escogido.</p> <p>Como mínimo deberán conseguir las respuestas de 3 personas de perfiles diferentes (una mujer mayor, un profesor, una policía...) con fotografías y/o grabación en formato audiovisual. Es importante recordar que se explique a las personas entrevistadas el objeto de</p>

	<p>la entrevista y se pida permiso para la utilización de fotografías y/o audiovisuales, para evitar problemas por los derechos de imagen.</p> <p>3. <i>Actividades de cierre de la sesión.</i></p> <p>Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones te ha dejado este espacio formativo?).</p>
<p>Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación directa, medida a través de la participación e implicación del grupo. ▪ Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo? ▪ Cuestionario de evaluación individual. ▪ Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.

<p>Sesión 3</p>	<p>Edición de la noticia</p>
<p>Temporalización</p>	<p> Sesión de una hora y media.</p>
<p>Material necesario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios para el diálogo y la reflexión. ▪ Materiales de escritura y papel. ▪ Ordenadores con conexión a Internet. ▪ Proyector. ▪ Cuestionarios de evaluación individual

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ficha diario de campo
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción y difusión de noticias que respondan a los intereses de la juventud. ▪ Adaptación del mensaje de la noticia a distintos medios.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saber elaborar noticias y adaptarlas a distintos públicos y medios de comunicación en función de los intereses del grupo.
Desarrollo	<p style="text-align: center;"><i>1. Actividades de inicio de la sesión.</i></p> <p>Se comienza la sesión presentando la acción formativa y explicando la metodología de trabajo, objetivos, contenidos....</p> <p style="text-align: center;"><i>2. Actividades de elaboración de noticia.</i></p> <p>Se propone la siguiente actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición de la noticia. <p>Edición de las noticias seleccionadas en la sesión anterior en el formato de elección de cada pequeño grupo: escrito, como artículo de blog o periódico, formato de vídeo, formato radiofónico o a través de imágenes comentadas para Facebook y/o Twitter.</p> <p style="text-align: center;"><i>3. Actividades de cierre de la sesión.</i></p> <p>Recapitulación final y rueda de evaluación subjetiva (pregunta guía: ¿Qué sensaciones te ha dejado este espacio formativo?).</p>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación directa, medida a través de la participación e

implicación del grupo.

- Rueda de evaluación subjetiva al cierre de la sesión, a través de la pregunta ¿Qué sensaciones le ha dejado este espacio formativo?
- Cuestionario de evaluación individual.
- Diario de campo elaborado por la persona responsable de la dinamización de la sesión.

Financia:

Desarrolla: