

## 1.- DENOMINACIÓN DEL PUESTO:

### TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN

**2.- DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:** Buscamos a un/a profesional de la comunicación que se incorpore a nuestra área de Comunicación e Incidencia para desarrollar funciones de comunicación externa en medios, redes sociales y entornos digitales, así como en la creación y desarrollo de las campañas que se impulsen desde la entidad. Además, se coordinará con el resto de las entidades federadas, impulsará la mejora de la comunicación interna y participará en la planificación de la estrategia de comunicación y el desarrollo de la marca.

## 3.- FUNCIONES:

- Planificación de la estrategia de comunicación en colaboración con la coordinación del área.
- Participación, con el seguimiento de la coordinación del área, en la elaboración de argumentarios y documentos de posicionamiento sobre temas estratégicos de la entidad.
- Desarrollo de acciones en medios de comunicación:
  - Elaboración de notas de prensa y comunicados.
  - Desarrollo, junto con la coordinación del área, de estrategias de impacto/penetración de temas estratégicos.
  - Fortalecimiento, junto con la coordinación del área, de la agenda de medios.
- Desarrollo de acciones en entornos digitales:
  - Community management: Creación de contenidos digitales y distribución en las diferentes redes sociales de la entidad para llegar a las audiencias de Andalucía Acoge y generar alianzas con actores clave para la entidad.
  - Elaboración de contenidos para entornos web. Manejo de herramientas de gestión de contenido web como Word Press u otras.
  - Conocimiento en la planificación y gestión de campañas de marketing social digitales.
- Creación, desarrollo, gestión y elaboración de materiales para campañas y/o acciones on y off line en materia de sensibilización, incidencia y captación de fondos.
- Ejecución de acciones de comunicación corporativa y apoyo en el desarrollo de la marca.
- Desarrollo y ejecución de un plan de comunicación interna.
- Coordinación de las acciones de comunicación de la federación con las asociaciones federadas y las delegaciones, así como apoyo en la visualización de su trabajo.

## 4.- PERFIL:

- Imprescindible:
  - Titulación académica en Periodismo, Ciencias de la Comunicación o titulación similar.
  - Experiencia acreditable en el trabajo en medios de comunicación y/o departamentos de comunicación.
  - Experiencia acreditable en redacción de contenidos: noticias, documentos, informes y/o argumentarios
  - Experiencia acreditable en gestión de entornos digitales: página web, redes sociales y uso de herramientas de marketing social.
  - Experiencia en comunicación de temática social y/o en comunicación para el cambio social.
  - Experiencia en el uso de programas para el diseño y elaboración de materiales divulgativos de carácter escrito, visual y audiovisual.
  - Capacidad de respuesta ágil y creativa y flexibilidad al cambio.
  - Disposición al trabajo en equipo y habilidades relacionales.
  
- Se valorará:
  - Conocimiento de la Federación Andalucía Acoge e identificación con sus fines.
  - Experiencia en planificación estratégica en comunicación.
  - Conocimiento del contexto nacional y europeo en materia de migraciones.
  - Conocimiento del ciclo de gestión de proyectos.
  - Conocimiento en posicionamiento SEM y SEO.
  - Idiomas, preferentemente inglés o francés.
  - Carné de conducir.

## 5.- CONDICIONES LABORALES:

- Contrato a jornada completa.
- Centro de trabajo: sede de Andalucía Acoge en Sevilla.
- Salario según convenio colectivo del Tercer Sector de Acción Social.
- Incorporación inmediata.
- Duración del contrato: indefinido.

Las personas interesadas deberán enviar por correo electrónico un CV en formato PDF por correo electrónico a [incidencia@acoge.org](mailto:incidencia@acoge.org) hasta el 28 de febrero de 2024.

Valorados los perfiles recibidos se convocará una entrevista selección de las candidaturas mejor consideradas en la que se deberá aportar documentación acreditativa de experiencia y formación. Según se considere podrá realizarse posteriormente un ejercicio práctico demostrativo de los conocimientos y habilidades necesarios para el puesto de trabajo o una nueva entrevista.