

GUÍA METODO- LÓGICA

ZANKA “PROYECTO PARA EL IMPULSO
DE LA CONVIVENCIA Y LA PARTICIPACIÓN DE
TODOS LOS AGENTES.”



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Andalucía **Acoge**

GUÍA METODO- LÓGICA

Elaborado por: Federación Andalucía Acoge.

Coordinación y redacción: Natalia Italiano (Área Técnica de la Federación Andalucía Acoge) y Sylvia Koniecki (Subdirectora de planificación y desarrollo de la Federación Andalucía Acoge).

Revisión: Azahara Leal del Pozo (Referente Infancia y Juventud de la Federación Andalucía Acoge).

Equipo responsable del proyecto: María Ángeles Benítez Ortega (Algeciras Acoge), Santiago Camacho (Almería Acoge), Adriana Marín Márquez (APIC), María Ángeles Sánchez Barranco (CEAIN), Judit Ortega Jiménez (Granada Acoge), Carmen Rodríguez Leandro (Huelva Acoge), Mari Luz Paredes Aparicio y Ángel Galán del Rey (Málaga Acoge).

Diseño y maquetación: Luis Muñoz González.

Guía elaborada en el marco del proyecto “ZANKA: Proyecto para el impulso de la convivencia y la participación de todos los agentes” Financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next-GenerationEU, procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR); enmarcado en el ámbito del Convenio suscrito entre el Ministerio de derechos Sociales y Agenda 2030 y la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN: EL PROYECTO ZANKA	1
2. IDENTIFICACIÓN DE DESARROLLO ZANKA	3
3. ANDALUCÍA ACOGE FRENTE A LA DIMENSIÓN COMUNITARIA	4
3.1 ¿QUÉ ES LA “DIMENSIÓN COMUNITARIA”?	4
3.2 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES APORTES DE LA DIMENSIÓN COMUNITARIA?	5
3.3 ZANKA PROPONE Y DESARROLLA TRABAJO COMUNITARIO	5
4. LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS AGENTES, ELEMENTO CLAVE DE LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO COMUNITARIO ZANKA	6
5. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS TEÓRICOS DE LAS METODOLOGÍAS	8
5.1 OBJETIVO DE LA METODOLOGIA ZANKA	8
5.2 FASES DE LA METODOLOGÍA “VIVA”	9
6. METODOLOGÍA ZANKA, ELEMENTOS INNOVADORES	12
6.1 METODOLOGÍA ZANKA	12
6.2 ELEMENTOS INNOVADORES	17
- EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO COMUNITARIO	17
- EL PAPEL DE LA JUVENTUD EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO COMUNITARIO	23
- EL COMERCIO DE PROXIMIDAD COMO AGENTE ACTIVO PARA EL FOMENTO DE LA CONVIVENCIA INTERCULTURAL	44
7. CONCLUSIONES, APRENDIZAJE, LÍNEAS DE CONCLUSIONES FUTURAS	49

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN: EL PROYECTO ZANKA

1

La **guía metodológica** que presentamos se enmarca en el proyecto **“Zanka: Proyecto para el impulso de la convivencia y la participación de todos los agentes”**

Desarrollado durante el año 2023/2024. Es un proyecto financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR); enmarcado en el ámbito del Convenio suscrito entre el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía. Desarrollada por la Federación Andalucía Acoge, la propuesta es resultado de la larga trayectoria de trabajo de la Federación en el ámbito comunitario en barrios con diversidad cultural significativa de Andalucía.

Se trata de un proyecto piloto de desarrollo socio comunitario diseñado e implementado para trabajar, abordar y aportar mejoras en barrios con idiosincrasias intrínsecas a través de acciones coordinadas y participativas. Los territorios donde se ha trabajado, de hecho, presentan características específicas que reflejan una alta diversidad cultural, resultado de los movimientos migratorios que han moldeado sus comunidades.

Esto sin duda es sinónimo de riqueza cultural. Sin embargo, estas realidades también se enfrentan a importantes retos, fruto de la desigualdad y el abandono institucional: la escasez de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales y sociales – o la falta de coordinación efectiva entre las mismas – agrava las dificultades que enfrentan las personas residentes y las comunidades locales, perpetuando desigualdades y limitando las oportunidades de desarrollo y cohesión social.

El proyecto ha contemplado acciones de impulso de la convivencia, la inclusión y la cohesión social dirigidas a todas las personas, con especial hincapié en las que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Para el desarrollo de las acciones se ha contado con la participación de todos los agentes de los territorios involucrados.

La propuesta se basa en la siguiente premisa: aunque los agentes clave de los territorios, individualmente, pueden llevar a cabo acciones específicas para mejorar los barrios, es la colaboración y la sinergia entre éstos lo que marca la diferencia. Esta cooperación y el trabajo colaborativo es esencial para abordar de manera sostenible los desafíos comunitarios, mejorar los entornos y elevar la calidad de vida de las personas.

En **Zanka**, como se ha mencionado anteriormente, todos los agentes de la comunidad han participado activamente en la identificación y priorización de problemas, desafíos y necesidades.

Además, han trabajado juntos/as en la implementación de soluciones, fomentando un fuerte sentido de pertenencia y colaboración. Se ha logrado, de hecho, no sólo mejorar situaciones específicas identificadas como susceptibles de mejora, sino también fomentar un sentido de pertenencia a estas comunidades, que a menudo sufren estigmatización. Además, la evaluación continua de las acciones emprendidas y los resultados obtenidos nos han permitido ajustar estrategias y metodología de trabajo.

Un dato sumamente importante que valida la metodología es su aplicación geográfica: Aun desarrollándose en el ámbito de la misma comunidad autónoma, las circunstancias y las características de cada localización están ligadas a factores específicos que pueden ser distintos los unos a los otros. Aun así, la implementación de la metodología ha sido exitosa en todos los contextos de actuación.

Los contenidos que a continuación desarrollamos son el resultado de las necesidades identificadas, las aportaciones recopiladas y el trabajo desarrollado en las siguientes localizaciones: **Almería (Almería Acoge), Algeciras (Algeciras Acoge), Córdoba (APIC), Granada (Granada Acoge), Huelva (Huelva Acoge), Jerez de la Frontera (CEAIN), Málaga (Málaga Acoge) y Jaén (Jaén Acoge), brindándole apoyo a todos los equipos implicados desde la Secretaría Técnica de Andalucía Acoge, ubicada en Sevilla.**

Esta guía se ha elaborado gracias a un proceso de trabajo de 13 meses llevado a cabo por las y los profesionales responsables del desarrollo del proyecto Zanka. Las experiencias prácticas de este proceso fueron compartidas durante las reuniones de seguimiento - facilitadas por la Secretaría Técnica de la Federación Andalucía Acoge- y han permitido contrastar y enriquecer el contenido de la guía. Desde aquí queremos agradecer la colaboración de las y los profesionales que han participado en el proyecto por su dedicación, aportaciones y feedback constante.

Por otro lado, el contenido de esta guía se ha organizado en la siguiente manera: en primer lugar, se identifican los puntos más importantes del desarrollo, después se recoge el posicionamiento de Andalucía Acoge frente a la dimensión comunitaria; posteriormente se describe la metodología y su aplicación en casos y situaciones concretas del proyecto, y, finalmente, se recogen las conclusiones que constituyen directrices para llevar a cabo procesos de fortalecimiento de la cohesión social, la inclusión y la revitalización de los territorios.

IDENTIFICACIÓN DE DESARROLLO ZANKA

2

Identificación de desarrollo Zanka:

Cuando: de 1 nov. 2023 hasta el 31 de noviembre 2024

Duración: 13 meses

Dónde:

- **Almería:** Fuentecica – Quemadero; El Puche
- **Algeciras:** La Caridad
- **Córdoba:** Distrito Sur
- **Jerez de la Frontera:** Zona Sur
- **Huelva:** Distrito 3
- **Granada:** Zaidín
- **Jaén:** Peñamefécit
- **Málaga:** Distrito Centro

ANDALUCÍA ACOGE FRENTE A LA DIMENSIÓN COMUNITARIA

3

3.1 ¿QUÉ ES LA “DIMENSIÓN COMUNITARIA”?

Con dimensión comunitaria se hace referencia a una manera de mirar la realidad social que permite identificar y poner en relación a todos los actores protagonistas de la comunidad donde se trabaja o se quiere trabajar. Es una forma de trabajar que pone en el centro las características, necesidades y potencialidades de los territorios y busca la participación de todos los actores.

Incorporar la dimensión comunitaria al trabajo que se realiza en un territorio puede facilitar la cohesión del mismo, así como el trabajo conjunto y en red de los distintos recursos y actores. Además, enriquece las intervenciones individuales y grupales que se realizan desde las distintas organizaciones, ya que impulsa a todos los recursos de la comunidad a funcionar en red y con una misma lógica, posibilitando una atención integral.

En este contexto resulta importante trabajar para pasar de la atención individual a la lógica comunitaria: la reducción del trabajo en el ámbito social a atenciones individuales cuenta con una serie de limitaciones, ya que de esta forma se palian las necesidades individuales, pero no se incide en la raíz de estas dificultades. Superar la intervención de carácter individual no significa dar menos importancia a la persona dentro de la acción social. Implica atender necesidades particulares generadas por situaciones y, por tanto, comprender que toda propuesta de intervención debe diseñarse no sólo sobre planteamientos y valores sociales alternativos, sino atendiendo también a que se tiene que desarrollar en un contexto específico. Es el territorio el que define qué grupos sociales son relevantes, con diagnósticos diferentes de cara al desarrollo de las acciones.

Cada territorio implica una población distinta, unas dinámicas relacionales, necesidades y potencialidades diferentes, y de esta realidad dependerá cómo adaptemos el trabajo a realizar. Se pueden generar diferentes acciones que han sido muy exitosas en otros lugares, pero que no son valoradas como idóneas o necesarias por la población de otro territorio porque no responden a su realidad. Las actuaciones desarrolladas con el proyecto **Zanka**, sus adaptaciones a los diferentes contextos y situaciones han seguido esta lógica de trabajo.



3.2 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES APORTES DE LA DIMENSIÓN COMUNITARIA?

1. Rompe la sectorialización al poner el territorio en el centro.
2. Permite un conocimiento profundo de las necesidades individuales, grupales y comunitarias, promoviendo un trabajo coordinado y cooperativo, optimizando todos los recursos existentes.
3. Genera procesos participativos de todos los actores que administran, trabajan o viven en el territorio.
4. Impulsa la prevención y la promoción como elementos claves del fortalecimiento de los territorios.
5. Analiza de forma participada las demandas, necesidades y potencialidades existentes.
6. Gestiona de forma adecuada las diversidades existentes.
7. Posibilita que cada comunidad o territorio encuentre soluciones endógenas sobre sus situaciones, conflictos o debilidades.
8. Permite generar un clima colaborativo de intercambio y trabajo conjunto valorando positivamente todas las diversidades existentes.



3.3 ZANKA PROPONE Y DESARROLLA TRABAJO COMUNITARIO

El trabajo comunitario propuesto con Zanka es un proceso vivo cuyo objetivo final es mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Busca transformar las estructuras existentes utilizando los recursos disponibles en el territorio y fomentar un proceso participativo que promueve acciones eficaces basadas en el conocimiento compartido por toda la ciudadanía. Por lo tanto, todo el trabajo planteado ha tenido como punto de partida las necesidades e intereses del territorio, considerando siempre a sus protagonistas e incluyendo a todos los grupos de interés.



LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS AGENTES, ELEMENTO CLAVE DE LA METO- DOLOGÍA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA ZANKA

4

A través de la propuesta **Zanka**, como mencionado anteriormente, se ha trabajado en los territorios desarrollando acciones que, además de atender a demandas o necesidades específicas, han promovidos procesos participativos y colaborativos contribuyendo así a la mejora de la realidad comunitaria. Para lograr esta mejora, se han desarrollado acciones que han reforzado la complementariedad entre administraciones, recursos técnicos y ciudadanía, impulsado la participación comunitaria de todas las personas, con especial énfasis en aquellas de origen migrante, fomentado el comercio local, mejorado el sentido de pertenencia y trabajado para la revalorización de los barrios.

Se ha hecho hincapié en tres agentes que están más estrechamente relacionados con la comunidad, definiéndose ésta como la suma de las personas que habitan y se relacionan en un determinado territorio. **Estos 3 agentes son:**

- **La ciudadanía**
- **Las administraciones públicas y las instituciones y entidades sociales privadas que prestan servicios de interés general en el territorio**
- **Los recursos técnicos y profesionales**

Estos son los y las protagonistas de la vida organizada de un sistema democrático y deben implicarse correctamente en los procesos comunitarios, jugando cada cual su papel y respetando y asumiendo el papel de los/las demás.

A estos se pueden añadir otros que, dependiendo del contexto, puede ser interesante identificar y diferenciar:

- **Ciudadanía organizada.** Su inclusión resulta fundamental por muchas razones, pero principalmente porque a través de ella se canaliza de forma directa la inquietud y perspectiva ciudadana: incluimos en este concepto a las entidades de acción social, las asociaciones de vecinas/os, las asociaciones juveniles, las peñas deportivas, las plataformas ciudadanas, los movimientos vecinales informales etc.

- **La academia.** Es un espacio de reflexión y saberes específicos que pueden contribuir positivamente al trabajo comunitario que se lleve a cabo.

- **La empresa privada.** Cuando pensamos en la empresa solemos hacerlo como mero espacio productivo de bienes y servicios, sin tomar en cuenta que puede jugar un importante papel en la planificación para el desarrollo social: pensar en empresa privada puede ser pensar en economía social, en pequeño comercio, en proyectos de emprendimiento o en nuevos modelos productivos.

Muchos de estos distintos agentes se pueden involucrar a diversos niveles: agentes implicados, agentes colaboradores o agentes informados (La Teoría de los 3 círculos de Marco Marchioni). Este enfoque permite una participación flexible y adaptada a las capacidades y disponibilidades de cada agente, enriqueciendo así todo el proceso.

El enfoque general del trabajo realizado en **Zanka** ha asegurado que cada miembro de la comunidad haya tenido voz y haya dado su contribución en los procesos impulsados. Al involucrar a todos los actores, se ha fomentado una colaboración efectiva y se han podido aprovechar las diversas perspectivas y recursos disponibles. Esta sinergia no sólo ha facilitado la identificación y la solución de problemas, sino que también ha sido exitosa en términos de fortalecimiento del tejido social y en la promoción de un sentido de pertenencia y de responsabilidad compartida hacia el bienestar general. La metodología implementada en el trabajo comunitario ha planteado cambios en los territorios a partir de procesos de protagonismo colectivo.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE CONCEPTOS TEÓRICOS DE LAS METODOLOGÍAS

5

5.1 OBJETIVO DE LA METODOLOGÍA ZANKA

Trabajo conjunto, sinérgico y colaborativo entre los diferentes actores del tejido comunitario para dar respuesta a necesidades individuales (o percibidas como individuales) que a la vez responden a necesidades, retos o desafíos colectivos y comunitarios.

La metodología de trabajo comunitario de **Zanka** no mantiene un esquema estrictamente lineal. En su lugar podemos hablar de una metodología viva que se ha adaptado continuamente a las necesidades y potencialidades que han ido surgiendo durante todo el desarrollo. A medida que se han satisfecho ciertas necesidades, inevitablemente han surgidos nuevas, al igual que se han descubierto nuevas potencialidades. Este enfoque dinámico ha permitido que el proyecto evolucione de manera orgánica, respondiendo de forma flexible a los cambios y desafíos que se han presentado. La capacidad de adaptación y evolución constante ha asegurado que la metodología no sólo haya cubierto las necesidades del momento, sino que también se han aprovechado al máximo las oportunidades emergentes, fomentando un desarrollo sostenible y eficiente.

Hay que destacar que hay aspectos intrínsecos del proceso comunitario, como la creación y fortalecimiento de relaciones de confianza, la generación de conocimiento compartido o la evaluación continua de las acciones (entre otros), que se realizan de manera simultánea a lo largo de todo el proceso y nos pueden encorsetar en una fase específica.

Las acciones realizadas en el marco de Zanka se basan en las visiones complementarias de todos los agentes involucrados que, desde un enfoque dialógico, han llevado a la generación de conocimiento y estrategias compartidas y sumamente eficaces. Estos procesos de creación han podido desencadenarse con naturalidad también gracias a los espacios de comunicación creados, que han permitido un intercambio continuo y enriquecedor de ideas entre todas las personas participantes, promoviendo un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo. Estos canales de comunicación y el trabajo compartido han permitido, además, integrar en las actuaciones diversidad de perspectivas y experiencias, lo que se ha reflejado en la creación de estrategias más robustas y adaptadas a las necesidades detectadas y que se han querido cubrir a través de las acciones comunitarias impulsadas.

El enfoque dialógico asegura que el conocimiento generado sea inclusivo y relevante, potenciando el éxito y la sostenibilidad de los resultados en el largo plazo.

La experiencia de actuación de **Zanka** nos ha permitido definir claramente las siguientes fases, las cuales no necesariamente siguen un orden secuencial. Esto debido a la naturaleza dinámica y adaptable del proyecto, que es proyecto vivo con una metodología viva que tiene capacidad de adaptarse. En lugar de seguir un camino lineal, las fases deben ser ajustadas y reconfiguradas según las necesidades emergentes, permitiendo una evolución continua y una adaptación constante a los contextos específicos en los que se desarrolla la iniciativa.



5.2 FASES DE LA METODOLOGÍA “VIVA”

1 Diagnóstico de necesidades generales o específicas del contexto de intervención.

Además de las herramientas tradicionales de diagnóstico utilizadas en la fase de redacción de la propuesta de proyecto, en esta fase se incide en asegurar la participación activa de la comunidad. Se habla de diagnóstico participativo de la realidad que permita identificar intereses, necesidades y problemas comunes. Este primer paso crea un espacio seguro donde las personas pueden expresar libremente sus opiniones, lo que facilita la obtención de diversas perspectivas para comprender mejor la situación y las necesidades de la comunidad. Se trata de una construcción colectiva, un espacio para la reflexión y la articulación dinámica, con el objetivo de identificar, ordenar y priorizar los problemas, y generar soluciones pertinentes y contextualizadas de forma conjunta.

2 Evaluación inicial del contexto de intervención. En esta segunda y consecuente fase se incide en la importancia del conocimiento de los recursos, iniciativas y saberes ya existentes en los territorios y de su aprovechamiento. Esto implica realizar un análisis detallado de las capacidades locales, identificar las iniciativas previas que pueden ser complementarias y reconocer los conocimientos tradicionales y técnicos que las/los agentes ya poseen. Al hacerlo, no sólo se optimizan los recursos disponibles, sino que se generan espacios plurales de decisión, reflexión y alianzas para la acción partiendo del reconocimiento cruzado tanto de capacidades como también de límites de los territorios.

3 Identificar agentes interesadas/os. La importancia de esta fase reside en que la identificación de los actores clave no sólo facilita la coordinación y la implementación de las acciones planteadas y de los objetivos establecidos, sino que también asegura que el trabajo sea inclusivo y representativo de las necesidades y deseos de toda la comunidad. Además, la participación activa de estos agentes puede aumentar el sentido de pertenencia y compromiso hacia el proyecto. La participación de los diferentes actores puede llevarse a cabo en distintos niveles y asumir diversos roles.

4 Facilitación y fomento de la creación de sinergias entre los agentes, potenciando el trabajo en red. Es una fase esencial para asegurar que el trabajo planteado sea verdaderamente participativo. En esta etapa, se fomenta que cada agente contribuya según su conocimiento y especificidad, lo que permite una intervención más rica y diversa. Es crucial que la intervención no se perciba como impuesta desde arriba, sino que emerja desde abajo, desde las mismas personas implicadas en las acciones, quienes realmente conocen y viven la realidad del territorio. La puesta en común del conocimiento y la experiencia de todos los agentes involucrados es fundamental. Este trabajo colaborativo no sólo suma diferentes puntos de vista y experiencias, sino que también enriquece las formas de trabajar, promoviendo un enfoque más holístico y adaptado a las necesidades reales. Al integrar las perspectivas y habilidades de todas/os las/os participantes, se logra un trabajo de desarrollo más efectivo y sostenible, que cuenta con el respaldo y el compromiso de la comunidad desde su concepción hasta su implementación.

5 Diseño, planificación y desarrollo de las acciones comunitarias. Estas acciones son iniciativas específicas de corta duración impulsadas en los territorios, en las que las personas participantes forman parte del diseño, la organización, el desarrollo y la evaluación. Implica un proceso integral y participativo que busca fortalecer las capacidades locales y promover la cohesión social. A través de la colaboración entre diversos actores se diseñan y ejecutan actuaciones que responden a las necesidades detectadas y tienen en cuenta siempre las potencialidades de los territorios. Este enfoque mejora la calidad de vida de las vecinas y vecinos, fomenta un sentido de pertenencia al entorno y contribuye al empoderamiento de las mismas personas participantes, creando un entorno propicio para la cohesión y la innovación social. En el caso de Zanka, que se desarrolló en contextos territoriales con características diferentes, se ha procedido a un diseño o estructura general de las actuaciones que se han adaptado a cada contexto de actuación.

6 Adaptación de la intervención a los entornos cambiantes. La adaptación es una fase transversal que resulta esencial para asegurar la eficacia y relevancia de las acciones emprendidas. Este enfoque flexible permite ajustar las estrategias y métodos en respuesta a nuevas circunstancias, desafíos y oportunidades que puedan surgir. Al prestar atención a los cambios en el entorno y a las necesidades emergentes de la comunidad y de los territorios, se pueden implementar soluciones más pertinentes y sostenibles. Asimismo, esta habilidad para adaptarse impulsa la resiliencia de la comunidad, reforzando la cohesión social y el sentido de pertenencia, mientras se fomenta un desarrollo constante y dinámico. También en este caso se trata de una fase transversal a todo el desarrollo del proyecto.

7 Creación de nuevas iniciativas comunitarias. El desarrollo de acciones comunitarias concretas, así como el aprovechamiento de los recursos y de las iniciativas y de los saberes ya existentes en los territorios, no se entienden como un proceso inmovilizador o estático. Al contrario, cuando se combinan con el trabajo conjunto y la sinergia entre los actores locales, çse da lugar a la creación de nuevas iniciativas, realidades u discursos. Al unir conocimientos y recursos de diversos actores, se desarrollan soluciones innovadoras que no sólo resuelven problemas específicos individuales o colectivos, sino que también fortalecen el tejido social

y promueven la cohesión comunitaria. Este proceso participativo permite que las personas se sientan parte activa del cambio, empoderándose y fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Así, se crean entornos más resilientes y dinámicos, capaces de adaptarse y prosperar ante los desafíos. En estos entornos florecen nuevos saberes, estrategias y formas de entender y desarrollar las relaciones comunitarias y velar por su sostenibilidad.

8 Evaluar el proceso. La satisfacción con las actuaciones ejecutadas en el marco del trabajo comunitario se mide principalmente por parte de las personas que las han recibido. Se pueden explorar a través de breves encuestas donde se califican el contenido, los procedimientos y recursos empleados. Para que la evaluación sea efectiva se pueden identificar los aspectos más relevantes de la actuación llevada a cabo y se pueden incluir como items para la evaluación. Estas evaluaciones tienen mucha importancia también en términos de detección de fortalezas y debilidades, permitiendo así mejoras de cara al futuro. El análisis detenido y 9 Evaluar el impacto del proceso. Se trata de una evaluación del trabajo realizado a medio largo plazo, así como una comprensión mayor de los cambios - previstos e imprevistos- que ha propiciado la intervención. Además, facilita la comparación entre dos escenarios: el que tendríamos sin la intervención y el que tenemos con su implementación. Gracias a ello se puede incrementar y mejorar el impacto social de la intervención al poder seleccionar de manera fundamentada aquellas acciones y procesos que contribuyan más y mejor a la transformación social deseada.

9 Evaluar el impacto del proceso. Se trata de una evaluación del trabajo realizado a medio largo plazo, así como una comprensión mayor de los cambios - previstos e imprevistos - que ha propiciado la intervención. Además, facilita la comparación entre dos escenarios: el que tendríamos sin el trabajo de desarrollo comunitario y el que tenemos con su implementación. Gracias a ello se puede incrementar y mejorar el impacto social de la intervención al poder seleccionar de manera fundamentada aquellas acciones y procesos que contribuyan más y mejor a la transformación social deseada.

La evaluación del impacto del proceso considera aspectos como su alcance y calidad. En cuanto al alcance, es crucial conocer a cuántas personas se ha llegado y el perfil demográfico de estas personas. En relación con la calidad de la implementación, se han evaluado varios parámetros, como la cantidad de acciones realizadas en comparación con las planificadas inicialmente; la percepción de las personas participantes sobre las distintas actuaciones y su valoración de los efectos que esta participación ha tenido en términos de obtención de información, conocimiento de recursos comunitarios, acercamiento a personas de su entorno y, en general, la mejora de su calidad de vida.

METODOLOGÍA ZANKA, ELEMENTOS INNOVADORES

6

6.1 METODOLOGÍA ZANKA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (O.E.)	ACTIVIDADES
Reforzar la complementariedad entre administraciones, recursos técnicos de los territorios y ciudadanía	Formación a la ciudadanía para facilitar el uso normalizado del sistema de protección social
	Creación de sinergias entre los servicios públicos y los recursos del barrio
Impulsar la participación comunitaria de la población de origen inmigrante, con especial atención a mujeres y jóvenes.	Laboratorios de ideas para conocer iniciativas y estrategias de apoyo mutuo
	Formaciones sobre estrategias de innovación social ciudadanas, con especial protagonismo de mujeres de origen inmigrante
	Dinamización de voluntariado de apoyo al tejido asociativo debilitado, con especial protagonismo de jóvenes de origen inmigrante
Fomentar el comercio local como motor económico del territorio y espacio de encuentro vecinal.	Asesoramiento a asociaciones de comerciantes en responsabilidad social empresarial
	Diseño conjunto de formaciones a partir de las necesidades expresadas por las asociaciones de comerciantes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (O.E.)	ACTIVIDADES
Fomentar el comercio local como motor económico del territorio y espacio de encuentro vecinal.	Impartición de formaciones para personas migrantes en el comercio local
	Distinción de los negocios participantes como espacios socialmente responsables y cohesionadores
	Apoyo a campañas concretas fomentando el comercio local
Fomentar el sentido de pertenencia y revalorización del barrio.	Laboratorios de ideas para abordar la percepción del barrio y crear propuestas
	Implementación de acciones para la mejora de la percepción (interna y externa) del barrio con participación ciudadana

De cara a fortalecer la cohesión social en territorio con diversidad cultural significativa, contando con los agentes del territorio se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Formación a la ciudadanía para facilitar el uso normalizado del sistema de protección social.**
- **Creación de sinergias entre los servicios públicos y los recursos del barrio.**

Estas actividades responden a la necesidad de promover el uso normalizado de los servicios sociales públicos y privados por parte de la población, haciendo especial hincapié en los colectivos en riesgo de exclusión social y de origen inmigrante.

Se realizan sesiones formativas presenciales en las que se exponen el funcionamiento del sistema de protección social y los recursos que las personas beneficiarias tienen derecho a utilizar, explicando los procedimientos administrativos, así como el uso de las plataformas digitales de los distintos servicios públicos, para garantizar el acceso a los mismos. También se toman en cuenta las dificultades añadidas de algunas personas beneficiarias, como la barrera idiomática o la brecha digital, facilitando herramientas y recursos para que estas no supongan un obstáculo en el ejercicio de sus derechos.

Para ello también, desde los diferentes territorios se elabora o actualiza una guía con los recursos públicos y privados existentes en el barrio, así como espacios ciudadanos y otras iniciativas vecinales.

Dicha guía, que se facilita a todos los agentes del barrio, se consulta de forma telemática, lo que permite su actualización continua, evitando que la información contenida en ella se quede obsoleta. Así, los distintos recursos pueden consultar actividades previstas, horarios de atención y servicios de otras entidades e iniciativas, comunicando además los cambios y novedades en su propia intervención. De esta manera se abre un espacio de consulta que facilita la coordinación en todos los ámbitos, complementando el intercambio de información entre profesionales que se produce en aquellos territorios que cuentan con mesas sectoriales.

Desde la perspectiva de los servicios sociales públicos, el principal objetivo de esta actividad es que **la intervención social se dote de forma eficaz de una perspectiva comunitaria con un aterrizaje real en el territorio**. El conocimiento actualizado de los recursos existentes en el territorio es, por tanto, una herramienta clave para las/los profesionales que deseen incluir la perspectiva comunitaria en su atención. Además de optimizar los recursos existentes, esta colaboración tiene un impacto muy positivo en el bienestar de la ciudadanía y, al promover la participación en espacios de encuentro, sirve para fortalecer la convivencia vecinal y la cohesión social.

De cara a **Impulsar la participación comunitaria de la población de origen inmigrante, con especial atención a mujeres y jóvenes** se desarrollarán las siguientes actividades:

- **Laboratorios de ideas para conocer iniciativas y estrategias de apoyo mutuo.**
- **Formaciones sobre estrategias de innovación social ciudadanas, con especial protagonismo de mujeres de origen inmigrante.**
- **Dinamización de voluntariado de apoyo al tejido asociativo debilitado, con especial protagonismo de jóvenes de origen migrante.**

En los últimos años, como consecuencia de la emergencia sanitaria y/o de la crisis económica, han aumentado considerablemente las iniciativas ciudadanas de innovación social y las estrategias vecinales de ayuda mutua. Desde el proyecto se ponen en marcha, a nivel autonómico, una serie de laboratorios de ideas que funcionan como un ejercicio de reflexión y aprendizaje, convocando a personas que lideran distintas iniciativas ciudadanas de innovación social. Tras la realización de los laboratorios de ideas con las distintas iniciativas de innovación social se sistematiza la información y se diseñan acciones formativas dirigidas a profesionales del ámbito social, organizaciones comunitarias y a cualquier persona interesada en conocer estas estrategias ciudadanas.

El objetivo de las mismas es dar a conocer la existencia de estas iniciativas, así como su metodología, abriéndose la posibilidad de que se creen nuevas estrategias, ya sean solo desde la ciudadanía o con el apoyo de distintos agentes del territorio. De esta forma, las iniciativas de innovación social pueden adquirir un mayor reconocimiento social, articulando como una parte integrada dentro del desarrollo comunitario.

Con el objetivo de fortalecer a las asociaciones existentes -en lugar de crear nuevas estructuras con tendencia a diluirse cuando desaparece la financiación- se dinamiza, en cada uno de los territorios de ejecución, a un pequeño grupo de jóvenes que apoyen desde el voluntariado al tejido asociativo local. Las entidades ejecutantes son las responsables de velar por el cumplimiento de todos los derechos de las personas voluntarias, facilitan la coordinación entre estas y los recursos del barrio, orientan el alcance de la colaboración y brindan las herramientas necesarias para la correcta ejecución de actividades. De esta forma se logra una cooperación que repercuta de forma muy positiva en las personas residentes en el territorio, que son las beneficiarias últimas de la misma.

Consideramos que fomentar el voluntariado de jóvenes en las iniciativas del barrio sirve para mejorar la percepción que se tiene de ellas y ellos en la comunidad, puesto que es frecuente su estigmatización como personas sin interés de contribuir en positivo a la mejora del hábitat y de la convivencia.

De cara a **Fomentar el comercio local como motor económico del territorio y espacio de encuentro vecinal**, se realizan las siguientes actividades:

- **Asesoramiento a asociaciones de comerciantes en responsabilidad social empresarial.**
- **Diseño conjunto de formaciones a partir de las necesidades expresadas por las asociaciones de comerciantes.**
- **Impartición de formaciones en el comercio local.**
- **Distinción de los negocios participantes como espacios socialmente responsables y cohesionadores.**
- **Apoyo a campañas concretas fomentando el comercio local.**

Para lograr la construcción de territorios socialmente responsables es imprescindible contar con la colaboración del comercio local, que frecuentemente se excluye de los proyectos que buscan tener un impacto positivo en la cohesión comunitaria. La responsabilidad social territorial consiste en la integración voluntaria, por parte de los actores e instituciones de un espacio territorial, de unas preocupaciones sociales y medioambientales en sus políticas y acciones, así como en la gestión de las relaciones con sus interlocutores. La promoción del comercio de proximidad, que se erige como motor económico de los barrios, tiene como objetivo tanto el apoyo individual a los negocios como el impulso al crecimiento económico del territorio. Por otra parte, al ser los comercios importantes puntos de encuentro vecinal, es muy oportuno contar con su complicidad y convertirlos en agentes activos para el fomento de la convivencia intercultural.

Una de las acciones que se ha intentado realizar con las asociaciones de comerciantes es el asesoramiento en responsabilidad social empresarial. Aunque este concepto está muy extendido entre las grandes corporaciones, también se puede adaptar a los pequeños comercios: la clave está en saber identificar las necesidades que se pueden cubrir y qué acciones podemos llevar a cabo para lograrlo. Si bien un pequeño comercio familiar no tiene la capacidad de financiar grandes proyectos en terceros países, sí puede organizar, por ejemplo, una recogida de productos para el banco de alimentos local. La responsabilidad social no solo beneficia al barrio en el que está el negocio, sino que es una forma de estrechar lazos con la comunidad y, a fin de cuentas, mejorar la imagen del comercio para que el flujo de clientes sea más estable.

Desde Andalucía Acoge se pone especial énfasis en el asesoramiento sobre los beneficios que aporta tanto la contratación de personas en riesgo de exclusión social como la inclusión de perfiles diversos en la plantilla.

Con el objetivo de alcanzar un mayor impacto, en algunas de las actividades se trabaja tanto con asociaciones de comerciantes (las cuales pueden canalizar los intereses de un gran número de negocios) como directamente con pequeños comercios.

Una de las preocupaciones que se suelen expresar desde el comercio de proximidad es la dificultad de encontrar a profesionales capaces de adaptarse a las necesidades específicas de sus negocios. Las acciones formativas que se ofrecen desde entidades públicas y privadas son con frecuencia excesivamente abstractas y/o genéricas, por lo que no se ajustan a las particularidades de las tiendas, bares y restaurantes de los barrios. Para responder a esta preocupación se trabaja estrechamente con las asociaciones de comerciantes o pequeños negocios contactados para recoger sus necesidades y diseñar los contenidos de acciones formativas para el empleo en el comercio local.

Dado el importante rol que tienen los comercios locales como espacios de encuentro de las vecinas y los vecinos del barrio, se considera que es de justicia visibilizar a aquellos que se comprometan a fomentar la cohesión social del territorio. Para ello se elabora un decálogo (más adelante se explica más detenidamente cómo se ha desarrollado la actividad) que deben apoyar formalmente los negocios que quieran recibir la distinción, en el cual se ponga en valor la convivencia intercultural, el aporte positivo de todo tipo de diversidad, la búsqueda activa del conocimiento mutuo, así como el trato cercano y la amabilidad en las interacciones vecinales. Asimismo, se diseña cartelería personalizada que destaque el compromiso del comercio acreditado como socialmente responsable, la cual se podrá exponer en los locales. Todos los negocios acreditados se pueden consultar en un mapa virtual a través de un Código QR, con lo que se apoya a estos comercios a dar sus primeros pasos hacia la responsabilidad social empresarial.

De cara a **Fomentar el sentido de pertenencia y revalorización del barrio**, se realizarán las siguientes actividades:

- **Laboratorios de ideas para abordar la percepción del barrio y crear propuestas.**
- **Implementación de acciones para la mejora de la percepción (interna y externa) del barrio con participación ciudadana.**

Los territorios de implementación del proyecto son objeto de una estigmatización que influye muy negativamente en la percepción que se tiene de ellos en otros puntos de la ciudad.

Esto también repercute en la merma de oportunidades de sus vecinos y vecinas -que a menudo ocultan su lugar de residencia al buscar un empleo para evitar los prejuicios que operan sobre el mismo- y tiene un impacto negativo en su autoestima, al verse afectada su propia percepción sobre sus capacidades y perspectivas de futuro. Como consecuencia de ello, además, se descuida el hábitat y se deterioran los espacios comunes.

Para cambiar esa mirada es necesario que las personas se conviertan en protagonistas de su relato y articulen una nueva narrativa sobre el contexto compartido. Con este objetivo se pondrán en marcha en todas las localizaciones laboratorios de ideas en los que los y las participantes reflexionen sobre la percepción que existe sobre el barrio y articulen posibles estrategias para mejorar esta imagen.

Gracias al desarrollo de los laboratorios de ideas se conta en cada territorio con una serie de propuestas de acciones que ayuden a mejorar la percepción -tanto interna como externa- que se tiene de los barrios. Es preciso que sean las propias protagonistas quienes se encarguen de llevarlas a cabo, con el apoyo técnico de las entidades ejecutantes del proyecto.



6.2 ELEMENTOS INNOVADORES

1

El papel de las mujeres
en los procesos de desarrollo comunitario

Las mujeres desempeñan un papel crucial en los procesos de desarrollo comunitario, especialmente las mujeres de origen migrantes, cuyo bagaje cultural, conocimiento y habilidades adquiridas en sus países de origen pueden tener un impacto muy positivo en sus nuevas comunidades.

Reconocer y valorar estos saberes no solo favorece el empoderamiento de estas mujeres, sino que también contribuye a generar una imagen más igualitaria y respetuosa hacia ellas dentro de la comunidad. Este reconocimiento es fundamental para promover la inclusión y la equidad de género en todos los ámbitos de la vida comunitaria.

En **Zanka**, con el objetivo de reconocer estos conocimientos y destacar los beneficios que aportan tanto a los territorios como al bienestar de las personas, se han implementado acciones orientadas a fomentar su valorización y aprovechamiento. Estas iniciativas no sólo buscan resaltar la importancia de los saberes de las mujeres de origen migrante, sino también promover un desarrollo comunitario más inclusivo y equitativo.

LOS LABORATORIOS DE IDEAS PARA CONOCER INICIATIVAS CIUDADANAS DE INNOVACIÓN SOCIAL Y ESTRATEGIAS DE APOYO MUTUO:

Una innovación social es una idea o una nueva forma de aplicar una vieja idea: aparece cuando la sociedad re-examina cómo se pueden hacer las cosas. Las personas participantes en la misma se transforman en agentes activos de su propio desarrollo (fortaleciéndose así el sentimiento de ciudadanía), con lo que se crean nuevos vínculos y relaciones sociales de colaboración más equitativas y sostenibles, impactando por tanto de forma muy positiva en el territorio. Al orientarse hacia el bien común antes que hacía beneficios individuales, contribuye también a la resolución de retos sociales, culturales, económicos y/o ambientales. Entre las principales innovaciones sociales que se han puesto en marcha en España destacan los bancos de tiempo, los espacios de co-working, los huertos urbanos, las incubadoras de empresas y las monedas sociales.

Por otra parte, en los últimos años ha surgido un número considerable de iniciativas lideradas por personas de origen migrante, ya que en muchos de los países de origen existen estructuras de organización comunitaria en las que son usuales estas estrategias ciudadanas de innovación social como solución conjunta a problemáticas individuales.

Los laboratorios de ideas implementados tienen estos conceptos como punto de partida y han involucrado, entre otras, a personas que lideran iniciativas ciudadanas de innovación social.

Objetivos de la actividad:

- Comprender la importancia de las iniciativas de innovación social y de apoyo mutuo.
- Fomentar conversaciones entre personas con perfiles diversos para valorar las iniciativas de innovación social o estrategias de apoyo mutuo.
- Analizar estas iniciativas desde diferentes perspectivas y comparar los diferentes puntos de vista.
- Recoger ideas nuevas que ayuden a repensar las estrategias de innovación social.
- Plantear nuevas estrategias de innovación social.

Duración de la actividad: 2 horas

Modalidad: online (se puede adaptar a presencial)

Personas participantes: 2 personas que lideran o han liderado (o tomado parte) en iniciativas de innovación social ciudadana (estrategias de apoyo mutuo).

Personas participantes: 4/5 asistentes (se aconseja formar pequeños grupos de personas y de diferentes perfiles para facilitar y agilizar el intercambio de puntos de vista y la reflexión conjunta)

Facilitación del laboratorio:

Se recomienda que dos personas estén a cargo de la sesión. Una se encargará de dinamizar los debates y fomentar la participación, mientras que la otra se centrará en recopilar y sistematizar la información que se genera y se comparte durante la sesión.



ESTRUCTURA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Aquí se presenta la estructura general para el desarrollo de los laboratorios. Las dinámicas sugeridas pueden ajustarse tanto en el contenido de las distintas fases de ejecución como en la duración de cada una de ellas.

Actividad 01	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Bienvenida, contextualización, proyecto, objetivo de la actividad y presentación de las personas facilitadoras.
TÉCNICAS	Introducción de la organización y del proyecto en el que se enmarca la acción. Presentación de las personas facilitadoras. Presentación de la actividad (laboratorio de ideas): objetivos y alcances.
RECURSOS	Preparar un breve Power Point donde sistematizar la información que se quiere compartir.

Actividad 02	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Crear un buen ambiente para la sesión.
TÉCNICAS	Breve ronda de presentación: Las personas participantes dicen su nombre y cualquier otra información sobre sí mismas que se sientan cómodas de compartir.

TÉCNICAS	Se pueden utilizar preguntas o dinámicas específicas y previamente organizadas: ¿Con qué me identifico y por qué? Las personas participantes se presentan y pueden compartir cómo se sienten. Se le deja unos minutos para que busquen una imagen (foto, gif, emoticono), representativa de su estado, puede ser una canción o incluso un vídeo. Las personas participantes comparten información sobre sí mismas conectando su descripción con una sola palabra que tenga un significado simbólico para ellas/os. Se les pide que elijan una palabra que esté relacionada con ellas/os de alguna manera y que la expliquen al grupo. Alternativamente, se puede especificar más y pedir a las/os participantes que compartan un valor importante que sigan/quieran seguir en la vida. Si se desea, se puede pedir a las/los participantes que anoten sus respuestas en un papel como referencia para todo el grupo. Éstas son sólo algunas de las dinámicas que pueden utilizarse para la presentación del grupo. En la siguiente web se pueden encontrar diferentes ejemplos de dinámicas de presentación y rompehielos. 11 actividades rompehielos virtuales para tus reuniones 48 actividades de Team Building para equipos remotos
RECURSOS	Se puede pedir a las personas participantes que escriban su nombre en el chat.

Actividad 03

TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Contextualización sobre la temática de la sesión.
TÉCNICAS	Para introducir la temática que se tratará durante la sesión, se propone una breve dinámica. Preparación de la Dinámica: 1) Selecciona la herramienta: En este caso, Mentimeter ha sido una excelente opción. Se puede abrir y utilizar una cuenta gratuita: Log in to your account - Mentimeter 2) Crea la nube de palabras: Utiliza la opción "Word Cloud" en Mentimeter para que las personas participantes puedan aportar sus ideas. Durante la Sesión: 1) Explica la dinámica: informa a las personas participantes sobre cómo acceder a Mentimeter y cómo participar en la nube de palabras. 2) Comparte en el chat el enlace: proporciona el enlace o el código de acceso a la dinámica de Mentimeter. 3) Recopila las respuestas: a medida que las personas participantes ingresan sus palabras, la nube de palabras se irá formando en tiempo real. Discusión: 1) Analiza la nube de palabras: Una vez que la nube esté completa, discute las palabras más destacadas y cómo se relacionan con la temática de la sesión.

TÉCNICAS	2) Fomenta la participación: invita a las personas participantes a explicar por qué eligieron ciertas palabras y cómo las interpretan en el contexto del tema. Esta metodología no solo hace la sesión más interactiva, sino que también ayuda a captar la atención de las/los participantes desde el inicio.
RECURSOS	Se puede preparar previamente un enlace de Mentimeter con una pregunta clave para facilitar la interacción y recoger opiniones de las/los participantes. Ejemplos: “Sinónimos y otras formas de expresar apoyo mutuo” “Iniciativas de apoyo mutuo” ¿Qué te inspiran estas palabras?

Actividad 04

TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	¿Qué es una estrategia de innovación social/o iniciativa de apoyo mutuo?
TÉCNICAS	En este breve espacio, se presentan conceptos teóricos básicos relacionados con las temáticas del laboratorio. Esto no sólo ayuda a contextualizar mejor, sino que también sirve como una introducción para las personas participantes, facilitando su inmersión en el contenido que se compartirá en la siguiente fase (ponencias). Se recomienda añadir algunos ejemplos prácticos para aclarar aún más el contenido. Ejemplo: Entre las principales innovaciones sociales que se han puesto en marcha en España destacan los bancos de tiempo, los espacios de co-working, los huertos urbanos, las incubadoras de empresas y las monedas sociales.
RECURSOS	Las personas facilitadoras preparan el contenido y lo sistematizan en un Power Point.

Actividad 05

TIEMPO	20 minutos.
OBJETIVOS	Compartir experiencias.
TÉCNICAS	Espacio/momento para compartir las experiencias: éste es el momento en el que las personas ponentes invitadas, en nuestro caso las líderes de las iniciativas de apoyo mutuo comparten sus experiencias, proyectos e iniciativas. Pueden hablar sobre lo que se sientan más cómodas compartiendo. Teniendo en cuenta los objetivos de la sesión, se puede guiar ligeramente el discurso proporcionando previamente algunas preguntas clave a las personas ponentes, para que las puedan contestar durante la charla. ¿Cómo nace la iniciativa? ¿A qué necesidad o circunstancia da respuesta?

TÉCNICAS	¿Qué dificultades se han encontrado en su implementación? ¿Cuáles han sido las partes más sencillas en la implementación? ¿Con quién se ha contado en el proceso de implementación de la iniciativa?
RECURSOS	Las personas invitadas tienen la opción de preparar una presentación en PowerPoint, para lo cual se puede proporcionar una plantilla con antelación. Como alternativa, si lo prefieren, pueden compartir sus experiencias sin necesidad de utilizar soporte visual.

Actividad 06	
TIEMPO	30 minutos.
OBJETIVOS	Debates y reflexiones.
TÉCNICAS	Debate: al finalizar las ponencias, se abre un espacio de debate para conocer las impresiones de las personas participantes sobre las iniciativas presentadas. Análisis de las experiencias: se invita a las/os participantes a identificar y anotar los puntos fuertes o áreas de mejora de las experiencias, así como cualquier pregunta, duda o curiosidad que tengan. Para ello, se puede crear un esquema con estas tres categorías y utilizar una herramienta para que las personas participantes vayan apuntando sus observaciones. Herramientas que se pueden utilizar: Padlet o Whiteboard. Se trata de plataformas en línea que permiten crear tableros digitales interactivos. Es como tener un muro virtual donde se pueden pegar notas, imágenes, enlaces y otros recursos multimedia. Los tableros son colaborativos, lo que significa que las personas que lo usan pueden contribuir y trabajar conjuntamente en tiempo real. En el tablero, se pueden preparar previamente las categorías que se desean analizar o investigar conjuntamente y compartir el enlace con el grupo para que puedan completarlo. También existe la opción de que el documento se comparta sólo para visualización, permitiendo que la persona facilitadora sea quien complete el tablero con la información generada durante el debate. Ejemplos de preguntas clave útiles para generar debates e investigar las iniciativas propuestas: ¿Cuáles crees que son las fortalezas de estas experiencias? ¿Dudas, preguntas, curiosidades? ¿Es una iniciativa orientada a satisfacer necesidades individuales o más orientada hacia el bien común? ¿Qué retos sociales, culturales, económicos se está contribuyendo a solventar a través de estas estrategias? ¿Cómo están cubiertas estas mismas necesidades por parte de políticas públicas o por otras estrategias o recursos proporcionados por otras entidades privadas?
RECURSOS	Preparar previamente el tablero digital con las categorías que se quieren investigar con el grupo

Actividad 07	
TIEMPO	20 minutos.
OBJETIVOS	Trabajo creativo: imaginar y visualizar la puesta en marcha de nuevas estrategias de apoyo mutuo, iniciativas de innovación social ciudadana
TÉCNICAS	Dirigir el Debate: a través de preguntas específicas, se puede orientar el debate y explorar el interés de las personas participantes en crear nuevas iniciativas de apoyo mutuo. Posibles Preguntas: ¿Os imagináis liderando una iniciativa de innovación social? ¿Qué tipo de iniciativa sería? ¿Qué necesidades cubriría? ¿De qué manera, haciendo qué? ¿Cómo os organizaríais? ¿Quiénes participarían en la acción? ¿Por qué creéis que podría ser una estrategia interesante y valiosa? Fomentar la Creatividad: Invita a las/os participantes a pensar libremente, sin restricciones ni límites. Estas preguntas pueden generar un debate enriquecedor donde cada persona exprese sus ideas y perspectivas. Herramientas Interactivas: Para facilitar este proceso, se pueden utilizar herramientas interactivas que permitan a las/os participantes compartir sus respuestas y colaborar en tiempo real (Padlet, whiteboard, Canva u otros).

Actividad 08	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Evaluación y cierre.
TÉCNICAS	Satisfacción con la sesión, formulario de evaluación y turnos de palabra.
RECURSOS	Preparar un breve formulario de evaluación con enlace para compartir en el chat (o a posteriori)



2

El papel de la juventud en los procesos de desarrollo comunitario

La juventud es un agente de cambio y tiene un gran potencial en los procesos de desarrollo comunitario. En **Zanka** se **ha fomentado el voluntariado de jóvenes en las iniciativas del barrio** con el objeto de mejorar la percepción que se tiene de ellas y ellos en la comunidad,

puesto que es frecuente su estigmatización como personas sin interés de contribuir en positivo a la mejora del hábitat y de la convivencia.

Asimismo, este cambio de rol evita que caigan en el “**Efecto Pigmalión**”, un mecanismo psicológico que empuja a los individuos a actuar de forma acorde a las expectativas que se tiene de ellos y que en el caso de jóvenes estigmatizadas socialmente suele tener como consecuencia un comportamiento incívico y/o aparentemente indiferente, ya que a menudo actúan reproduciendo los prejuicios que operan hacia ellas y ellos. Por otra parte, la interacción positiva con otras vecinas y otros vecinos propicia una mejora de su autoestima y un incremento de su seguridad personal que facilitará a su vez sus perspectivas de futuro.

“A continuación, se presentan las experiencias de trabajo con jóvenes desarrolladas en el marco de Zanka. Estas experiencias se comparten y están diseñadas para inspirar y proporcionar directrices útiles para el trabajo futuro con este grupo.”

EL VOLUNTARIADO JUVENIL:

Con las/los jóvenes voluntarias/os se ha planteado un trabajo de apoyo a las asociaciones debilitadas. En el proceso se han involucrado diferentes actores: las/los jóvenes, la entidad que desarrolla e impulsa las acciones Zanka y el tejido asociativo de los territorios que ha podido beneficiarse directamente del apoyo de las personas voluntarias.

· **Personas voluntarias.**

El trabajo con las personas voluntarias es un proceso que requiere atención y cuidado. Es fundamental proporcionar información detallada sobre la entidad que impulsa la acción, su misión y objetivos, así como sobre el proyecto, incluyendo las acciones a desarrollar, los resultados esperados y el proceso de desarrollo comunitario que se desea fomentar. Además, es importante destacar las contribuciones que las personas jóvenes pueden aportar con sus conocimientos y habilidades.

· **Proceso de incorporación.**

La incorporación a la organización de acogida es un proceso dinámico en el que ambas partes (jóvenes voluntarios/as y la entidad receptora) deben comprender lo que ofrecen y lo que reciben. Para una incorporación efectiva, el proceso de acogida y orientación debe cumplir con tres aspectos fundamentales:

1. Información completa: es fundamental informar a los/las potenciales voluntarios/as sobre la organización, sus programas, actividades y las tareas que se espera que realicen.

2. **Consideración de intereses y habilidades:** la entidad debe tener en cuenta las actitudes, aptitudes, motivaciones e intereses del/de la potencial voluntario/a.

3. **Asignación conjunta de tareas:** la asignación de tareas debe ser un proceso consensuado entre el/la responsable del proyecto en la entidad, los/las jóvenes potenciales voluntarios/as y las necesidades de las asociaciones donde se desarrollará el voluntariado.

Entrevista inicial: Para valorar estos aspectos, es recomendable realizar una entrevista inicial que permita a la persona voluntaria y a la entidad conocerse mutuamente. Se sugiere un enfoque semi-estructurado, donde los componentes principales estén preparados, pero no estandarizados, permitiendo flexibilidad y comodidad. Este diálogo, con un guión flexible, invita a la persona entrevistada a ir más allá de respuestas cerradas, expresando dudas, temores, retos y expectativas, y compartiendo lo que le gustaría aportar en el desarrollo de las actividades de voluntariado.

DOCUMENTACIÓN UTILIZADA PARA OFICIALIZAR EL VOLUNTARIADO:

A continuación, se comparten los documentos que se han utilizado en Zanka para oficializar el voluntariado con jóvenes.

Se ha recopilado oficialmente la información de la persona voluntaria mediante una **ficha de persona voluntaria**.

Se ha firmado un acuerdo (**compromiso de voluntariado**) entre la entidad que ejecuta el proyecto Zanka y la persona voluntaria. Este acuerdo incluye: el conjunto de derechos y deberes de ambas partes; las actividades a desarrollar, duración del compromiso y se ha contemplado explícitamente la posibilidad de realizar actividades en sedes distintas a la de la entidad ejecutora, incluyendo sedes de otras asociaciones vinculadas. En el caso de menores ha sido imprescindible la autorización de madre/padre o tutor legal.

Se ha firmado un **acuerdo de colaboración** entre la entidad ejecutante del proyecto **Zanka** y la asociación local que acoge a las personas voluntarias.

SEGURO:

La persona responsable de la entidad ejecutora del proyecto Zanka en cada territorio ha dado de alta a las personas seleccionadas en el seguro de voluntariado.

SEGUIMIENTO:

El seguimiento implica una relación cercana entre la persona responsable del proyecto (Zanka) y las/los jóvenes voluntarias/os. Este proceso sirve y ha servido tanto para motivar a las/los jóvenes durante el desarrollo de las actividades como para valorar sus aportaciones y necesidades.

Para realizar el seguimiento, la persona responsable puede organizar reuniones periódicas con las/los jóvenes voluntarias/os. Estos encuentros resultan muy útiles para:

- Apoyar y orientar a las/los jóvenes en el desarrollo de las tareas consensuadas y en el alcance de los objetivos establecidos.
- Observar y detectar posibles problemas y ayudar a resolverlos.
- Identificar necesidades de formación u orientación.
- Evaluar si las personas voluntarias se sienten cómodas en la asociación donde desarrollan su voluntariado.

Además, se pueden organizar encuentros con los/las responsables de las asociaciones locales donde se desarrollan las actividades de voluntariado, así como reuniones conjuntas en las que participen tanto los/las jóvenes voluntarios/as como los/las responsables de las asociaciones de acogida y el/la responsable de la entidad ejecutora del proyecto Zanka.

Esta etapa es crucial, ya que permite obtener información sobre el desarrollo de la acción voluntaria, el grado de satisfacción y el cumplimiento de todas las partes implicadas. También ayuda a evaluar si se están logrando los objetivos planteados inicialmente, identificar necesidades específicas y determinar el alcance social logrado.

Para asegurar el buen cumplimiento de la acción, se pueden realizar las siguientes evaluaciones:

1. De la persona voluntaria a la entidad de acogida

Para evaluar el nivel de satisfacción de las personas voluntarias, se puede utilizar un **cuestionario** mensual o en los momentos que se consideren oportunos, teniendo en cuenta la planificación de las actividades. Este cuestionario puede incluir preguntas sobre cómo se sienten en el desarrollo de las actividades, si les gustan sus tareas, su opinión sobre la entidad, y si se sienten cuidados/as y acompañados/as.

Además, se pueden implementar fichas de seguimiento semanal que las personas voluntarias completen y entreguen a la entidad ejecutora responsable del proyecto. Esto permitirá una evaluación más regular de su adecuación y bienestar.

2. De la entidad a las personas voluntarias.

Para hacer un seguimiento del grado de satisfacción de la entidad que recibe a las personas voluntarias, se puede evaluar, entre otros aspectos, la puntualidad, el cumplimiento de las tareas y compromisos, la interacción con las/los compañeras/os, la motivación, las iniciativas tomadas, las aportaciones y el apoyo a las actividades ordinaria de la entidad de acogida. Esta evaluación se puede realizar mensualmente, y la persona idónea para llevarla a cabo sería aquella con quien la/el joven voluntaria/o trabaja más estrechamente. Si es necesario, se pueden organizar reuniones con todas las partes implicadas.

La frecuencia de las evaluaciones deberá siempre adaptarse a las actividades a desarrollar y su calendario, se tiene que procurar mantener un contacto regular con las/los voluntarias/os.

UNA VEZ SE HAYA CREADO EL GRUPO DE JÓVENES VOLUNTARIAS/OS...

Una vez se haya creado el grupo y antes de empezar las actividades propiamente de voluntariado, se pueden organizar sesiones, actividades, dinámicas grupales que sirven para cohesionar el grupo.

Primeros aspectos para tener en cuenta:

1. Aplicar dinámicas de inclusión grupal.

Adaptarse a la edad y a la actitud de las/los participantes. Con las personas jóvenes se podrán usar conceptos más abstractos en las explicaciones, pero a la hora de describir las actividades a realizar se aconseja ofrecer ejemplos. Puede ser útil también fijarse en las/los participantes. Al principio se puede detectar si hay participantes que parecen ser más tímidas/os y sería importante asegurarse de que no adopten una actitud pasiva, animándolas a participar en los momentos clave, sin forzarlas y respetando su personalidad y sus momentos. Lo más importante es que **todo el mundo sienta de estar en un entorno seguro en el que todas/os pueden expresarse sin miedo a ser juzgadas/os.**

2. Normas de funcionamiento del grupo.

Para asegurar que el trabajo con las/los jóvenes se desarrolla en armonía, es fundamental establecer normas de funcionamiento del grupo. Es recomendable que las/los propios participantes sean quienes definan estas normas.

El proceso puede ser el siguiente:

- **División en grupos:** divide a las/los jóvenes en dos grupos.
- **Propuesta de normas:** cada grupo propone unas normas, que se anotan en una pizarra o en un documento.

Rondas de propuestas: se realizan tantas rondas como sea necesario hasta que todos los grupos hayan propuesto todas las normas que se les ocurran.

Puntuación de normas: Cada grupo asigna una puntuación a las normas propuestas:

- 1 punto para la norma que consideran más importante.
- 2 puntos para la siguiente en importancia.
- 3 puntos para la tercera, y así sucesivamente.

Sumatoria de puntos: se suman las puntuaciones que cada grupo ha asignado a cada norma.

Orden de importancia: las normas se ordenan de mayor a menor importancia según las puntuaciones obtenidas.

La idea es que estas normas se respeten durante todos los encuentros y a lo largo de la ejecución de las actividades. Además, podrán adaptarse según la actividad a desarrollar.

DINÁMICAS GRUPALES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN LOS PRIMEROS ENCUENTROS

Se trata de actividades que no están directamente relacionadas con el voluntariado, sino que están más orientadas a la creación de lazos y a la reflexión personal. Estas actividades pueden incluir talleres de desarrollo personal, dinámicas de grupo para fortalecer la cohesión y la confianza, y espacios de diálogo donde las personas participantes puedan compartir sus experiencias y perspectivas. Además, se pueden organizar actividades recreativas y culturales que fomenten la convivencia y el entendimiento mutuo, creando un ambiente propicio para el crecimiento personal y la construcción de relaciones significativas.

- Aspectos generales para tener en cuenta.
- Adaptación de actividades y descubrimiento de fortalezas.

Las actividades pueden adaptarse según los objetivos que se deseen alcanzar. Además de fomentar el conocimiento mutuo y la cohesión del grupo, esta fase también permite **descubrir las fortalezas, conocimientos y recursos que cada joven puede aportar al desarrollo de las actividades de voluntariado.** Se trata de empezar a delinear los perfiles en términos de competencias transversales, conocimientos específicos, deseos y expectativas.

- Características Básicas

Todas las personas participantes comparten un objetivo común.
Deben participar como un grupo, con una concepción de unidad.
Es necesario que se ayuden mutuamente para alcanzar los objetivos.

• **Modalidades de encuentros.**

Se pueden organizar encuentros con las/los jóvenes en las siguientes modalidades:

Breve dinámica grupal/juego + salida grupal.

Breve dinámica grupal/juego + sesión informativa sobre temas de interés para el grupo.

IDEAS DE DINÁMICAS GRUPALES

A continuación, se presentan algunas ideas de dinámicas que se pueden desarrollar con el grupo.

¿Quién soy? Soy yo

La persona a cargo de la sesión proporcionará periódicos, revistas y documentos reutilizables, además de pegamento, colores y papel/cartulina. Cada participante deberá crear un collage con la información que más les represente utilizando el material facilitado. Finalmente, cada persona explicará a sus compañeras/os por qué ha seleccionado esa información y qué es lo que le representa.

Otra forma de desarrollo

Preparación: Proporciona a cada persona una hoja y lápices/bolígrafos

Identificación: Pide a las personas que escriban su nombre o un apodo que les guste en la parte superior de la hoja.

Elementos que los definen: A continuación, en el cuerpo de la hoja, las/los jóvenes deben escribir una serie de cosas que les gusten o que los definan como personas.

Compartir y adivinar: Una vez que todas/os hayan completado sus hojas, se pide les que doblen sus papeles por la mitad y los coloquen en el centro de la mesa. Luego, cada participante tomará una hoja doblada, la desplegará y leerá en voz alta lo que el/la autor/a ha escrito. El desafío es adivinar quién es el/la autora de la hoja, basándose en las pistas proporcionadas.

Diálogo y descubrimiento: A medida que se lee en voz alta, las/los demás participantes pueden hacer preguntas o comentarios para obtener más pistas sobre la identidad de la dueña del papel. Esto fomenta la interacción y el conocimiento mutuo.

Revelación y reflexión: Al final de la actividad, cada persona puede revelar su identidad y comentar sobre las respuestas de sus compañeras/os. Esto brinda la oportunidad de compartir experiencias y descubrimientos interesantes sobre las personas en el grupo. Puede seguirse con una breve reflexión grupal sobre lo que se aprendió y cómo la actividad contribuyó a fortalecer la cohesión del grupo.

Tres verdades y una mentira

Cada participante escribe su nombre y tres cosas verdaderas y una falsa sobre sí misma/o en una hoja grande de papel. Por ejemplo: “A Tania le gusta cantar, le encanta el fútbol, tiene cinco caballos y le encanta la ópera”. Luego, las/os participantes circulan con sus hojas de papel, se unen en parejas, muestran sus papeles y tratan de adivinar cuál información es falsa.

Bingo

Esta es una adaptación del bingo tradicional diseñada para fomentar la cohesión grupal. Se reparten cartones con diferentes preguntas como: “¿Quién ha ido a China?” “¿Quién calza el mismo número que tú?” “¿Quién no tiene Redes sociales?”.

Las preguntas pueden adaptarse según la edad, los intereses de las/os participantes, la cultura, el contexto y otros factores relevantes. En el caso de proyectos de desarrollo comunitario (como el caso de Zanka) resulta especialmente interesante adaptar las preguntas a las dinámicas del barrio, por ejemplo: “¿Quién suele desayunar en el bar de la plaza?” o “¿Quién compra frutas en la tienda X del mercado del barrio?”.

Las/os jóvenes deben levantarse y moverse rápidamente para conseguir respuestas a todas las preguntas en su cartón, anotando el nombre de sus compañeras/os. Es importante que no se repitan los nombres. El primero en completar todas las preguntas grita “Bingo” y revisa en voz alta que todas las respuestas sean correctas.

Mi CV

Esta actividad permite a las/os participantes ampliar sus conocimientos sobre sus competencias y posibilidades de éxito, además de profundizar en sus aspiraciones personales.

Preparación del CV: pide a las/os participantes que traigan su currículum vitae (CV) o que elaboren uno si no lo tienen. Deben incluir información sobre su carrera profesional, cualificaciones y formación con certificaciones. Si no la tienen no pasa nada, pueden dejar esta parte en blanco o con la información de lo que les gustaría estudiar, profundizar, investigar en futuro.

Ampliación del CV: a continuación, pídeles que añadan todos los demás aspectos que consideran importantes y que han contribuido a formar su identidad, las personas que son. Esto puede incluir competencias de todo tipo, actitudes, aficiones, preferencias, formas de ser y de actuar, etc. Es recomendable que utilicen colores diferentes para distinguir estos elementos.

Reflexión Individual: dales tiempo para que revisen su nuevo CV y reflexionen sobre él.

Compartir en grupo: en una sesión plenaria, invita a las/los participantes a compartir las ideas que han obtenido de la actividad. Algunas preguntas para guiar la discusión pueden ser:

- ¿Cómo les ha ido con la actividad?
- ¿Qué han aprendido sobre sí mismos que no sabían antes?
- ¿Qué significa esta nueva información para ellas/os?
- ¿Cómo pueden utilizar esta información en el futuro?

Análisis de nuestra Línea del tiempo

Las/los participantes ven cómo diferentes momentos y situaciones de la vida han contribuido a la persona que son hoy. Las/os participantes a través de esta actividad desarrollan la escucha activa y la comunicación, se conocen a ellas/ellos mismas/os y entre ellas/os.

Cada participante traza una línea horizontal en un trozo de papel. El punto de partida de la línea es su fecha de nacimiento. El final de la línea es la fecha actual. Individualmente, las/os participantes reflexionan sobre su vida y los momentos importantes que han influido en lo que son hoy.

- Por cada momento "bueno", haz un punto sobre la línea.
- Para cada momento "malo", haz un punto debajo de la línea. Pide a las/os participantes que unan los puntos.
- El resultado podría representar su estado emocional a lo largo de los años debido a estas situaciones.
- Las personas participantes reflexionan sobre su pasado y su presente, dibujan la línea de tiempo de sus vidas y comparten (voluntariamente) sus historias de vida. Pueden trabajar divididas/os en parejas.

Nota importante: Puede ser una actividad muy personal y emotiva. **Se aconseja utilizarla con cuidado y sólo en el caso de que el grupo esté preparado para compartir.** De lo contrario, podría ser sólo una reflexión personal para cada uno de las/los participantes que podrían guardarse para sí mismas/os. En el plenario, pide al grupo que comparta las percepciones que ha sacado de la actividad: ¿Cómo les ha ido? ¿Qué han aprendido sobre sí mismas/os que no sabían antes? ¿Qué significa para ellas/os? ¿Cómo pueden utilizar esta información?

Mi Barrio ideal en un Futuro Ideal

Las personas participantes practican la imaginación y la narración.

Se pide al grupo que piense en el barrio ideal en el que les gustaría vivir dentro de 20 o 30 años.

Pueden pintar para expresar sus visiones de futuro y de barrio en este momento futuro o escribir historias sobre ellos en el formato que elijan (por ejemplo, un cuento de hadas, una historia para sus propias/os hijas/os, una entrada de diario de un día especial en este barrio, un momento especial del año 2044 o 2054, una descripción de lo que ha cambiado para una/o misma/o y/o para la sociedad y de lo que ha cambiado en el mismo barrio).

Esta actividad tiene como objetivo inspirar a las/los participantes a visualizar un futuro positivo, fomentando la creatividad y la reflexión profunda sobre sus aspiraciones y el impacto que desean tener en su entorno más cercano. Las preguntas pueden centrarse en cómo imaginan su barrio en los próximos años, guiándolos a crear una visión ideal de su comunidad a medio y largo plazo.

Mi diario

Las/los participantes aprenden a observar mejor y a reflexionar sobre sus vidas. Se vuelven creativas/os y mejoran sus habilidades de escritura (contar historias), se conocen entre sí y crean vínculos entre ellas/os.

Se pide a las/los jóvenes que lleven un diario durante una semana en el que anoten sus experiencias de vida cotidiana, opiniones, pensamientos y sentimientos.

Al final de la semana, se les pide que consulten sus notas y busquen respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Hay algo interesante que observen?
- ¿Están contentas/os con sus vidas?
- ¿Se sienten satisfechas/os o felices con su rutina diaria y las actividades que realizan habitualmente?
- ¿Hay algo que podrían hacer para cambiar sus vidas y ser más felices o estar más satisfechas/os?

Invita a las/los participantes a compartir sus descubrimientos en parejas o en pequeños grupos.

Nota importante: los diarios nos ayudan a organizar nuestros pensamientos y hacerlos comprensibles, primero para nosotras/os y luego para el mundo. **También para esta actividad hay que valorar si las personas quieren compartir y están en un buen momento para hacer una valoración de su vida.**

Expresarnos en un diario es una buena manera de liberar cualquier tensión que nos impide sentirnos felices y desconectar de la tecnología, aunque sea durante pocos minutos al día o la semana. Y es una buena manera de ayudarnos a parar, a alejarnos por un momento de la vida acelerada, dar un paso atrás y reflexionar sobre nosotras/os mismas/os.

Mi Diario Comunitario

Descripción: Esta actividad está diseñada para ayudar a las/los participantes a observar y reflexionar sobre sus vidas en comunidad. Fomenta la creatividad, mejora las habilidades de escritura y narración, y fortalece los vínculos entre los miembros del grupo.

Instrucciones. Llevar un Diario: Pide a las/los jóvenes que mantengan un diario durante tres/dos semanas (o más), donde registren sus experiencias diarias en el barrio, su rutina, sus hábitos, así como sus pensamientos y sentimientos.

Reflexión: Al final del período establecido, invitalas/los a revisar sus notas y reflexionar sobre las siguientes preguntas (adaptar o añadir más preguntas si necesario):

- ¿Están contentos con sus vidas en el barrio?
- ¿Se sienten satisfechas/os o felices con su rutina diaria y las actividades que realizan habitualmente?
- ¿Hay algo que podrían hacer para sentirse más cómodas/os en su día a día en el barrio?
- ¿Qué cambiarían y qué no cambiarían nunca?

Momento para compartir: anima a las/los participantes a compartir sus diarios en parejas o en pequeños grupos, fomentando el diálogo y el apoyo mutuo.

Objetivo: Esta dinámica busca inspirar a las/los participantes a reflexionar sobre su vida diaria y su entorno comunitario. Hacen un ejercicio de reflexión sobre cómo ellas/os mismas/os perciben y viven el barrio. Este ejercicio puede fortalecer los lazos comunitarios al compartir experiencias y perspectivas.

.....

SALIDAS GRUPALES:

Actividades culturales.

Investigar sobre eventos o visitas culturales gratuitas en la ciudad y organizar salidas grupales con las/los jóvenes. Pueden ser ocasiones de diversión que facilitan las relaciones entre las personas jóvenes en contextos informales.

Además de estas dinámicas grupales se pueden realizar acciones de seguimiento y acompañamiento individual, que sirvan para fortalecer las capacidades y la autoestima de cada una/o de las/los jóvenes, como orientación profesional y académica o itinerarios de incorporación sociolaboral.

Otra actividad con jóvenes:

LABORATORIOS DE IDEAS PARA ABORDAR LA PERCEPCIÓN DEL BARRIO Y CREAR PROPUESTAS DE MEJORA:

La actividad se ha pensado para intentar dar respuesta a la estigmatización que sufren los territorios y que influye muy negativamente en la percepción que se tiene de ellos en otros puntos de la ciudad. Si bien se requiere de ambiciosos planes de desarrollo para combatir la exclusión social y la falta de oportunidades, un cambio de mirada sobre la realidad puede poner en valor el potencial de las/los vecinas/os del barrio, evitando tanto su criminalización como su victimización. Para cambiar esa mirada es necesario que se conviertan en protagonistas de su relato y articulen una nueva narrativa sobre el contexto compartido. Con este objetivo desde Zanka se han puesto en marcha los laboratorios de ideas en los que las personas participantes reflexionen sobre la percepción que existe sobre el barrio y articulen posibles estrategias para mejorar esta imagen.

· **Importante:** aunque en esta guía nos referimos a este tipo de actividad con personas jóvenes, los laboratorios de ideas se pueden poner en marcha contando con la participación de personas con diferentes perfiles e historias personales.

· **Duración de la actividad:** 2 horas

· **Modalidad:** presencial

· **Número de personas participantes:** mínimo 7 personas

· **Facilitación del laboratorio:** se recomienda que dos personas estén a cargo de la sesión. Una se encargará de dinamizar los debates y fomentar la participación, mientras que la otra se centrará en recopilar y sistematizar la información generada y compartida durante la sesión.

· **Estructura de desarrollo de la actividad:** A continuación, se comparte la estructura de los laboratorios propuesta en el marco de Zanka y se proponen diferentes dinámicas de ejecución cuyo contenido y duración son susceptibles de cambios o adaptaciones.

METODOLOGÍA PARA LA DINAMIZACIÓN DE LOS LABORATORIOS Y UNA RECOGIDA EFICAZ DE INFORMACIÓN:

• **Objetivos de los Laboratorios de Ideas:** generar un cambio de mirada hacia los barrios más marginalizados poniendo en valor el potencial de las/los vecinas/os. Crear una propuesta de mejora fácilmente implementable y que produzca beneficios directos en la comunidad.

Además de estas dinámicas grupales se pueden realizar acciones de seguimiento y acompañamiento individual, que sirvan para fortalecer las capacidades y la autoestima de cada una/o de las/los jóvenes, como orientación profesional y académica o itinerarios de incorporación sociolaboral.

• **Resultados esperados:**

- Las/los vecinas/os se convierten en protagonistas del cambio deseado.
- Salir de los prejuicios que estigmatizan y victimizan los barrios.
- Cambiar la percepción tanto interna como externa de los barrios y cambiar la narrativa sobre ellos.
- Recoger ideas nuevas que ayuden a repensar las estrategias de mejora de los barrios.

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Ejemplos de dinámicas.

Actividad 01	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Bienvenida, contextualización, proyecto, objetivo de la actividad y presentación de las personas facilitadoras.
TÉCNICAS	Introducción de la organización y del proyecto en el que se enmarca la acción. Presentación de las personas facilitadoras. Presentación de la actividad (laboratorio de ideas): objetivos y alcances .
RECURSOS	Preparar una breve Power Point donde sistematizar la información que se quiere compartir.

Actividad 02	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Crear un buen ambiente para la sesión.

TÉCNICAS	Breve ronda de presentación: Las personas participantes dicen su nombre y cualquier otra información sobre sí mismas que se sientan cómodas en compartir. Se pueden utilizar preguntas o dinámicas específicas y previamente organizadas: ¿Con qué me identifico y por qué? Las personas participantes se presentan y pueden compartir cómo se sienten. Se les deja unos minutos para que busquen una imagen (foto, gif, emoticono), representativa de su estado, puede ser una canción o incluso un vídeo. Las personas participantes comparten información sobre sí mismas conectando su descripción con una sola palabra que tenga un significado simbólico para ellas. Se les pide que elijan una palabra que esté relacionada con ellas/os de alguna manera y que la expliquen al grupo. Alternativamente, se puede especificar más y pedir a las/os participantes que compartan un valor importante que sigan/quieran seguir en la vida. Si se desea, se les puede pedir a los participantes que anoten sus respuestas en un papel como referencia para todo el grupo. Ejemplo de otra dinámica de presentación más relacionada con la temática del laboratorio: Nombre: Por qué estoy aquí: Lugar de mi barrio donde me encuentro cómoda/o: Dónde me gusta pasar tiempo: Dónde tengo recuerdos bonitos:
RECURSOS	Se proporcionan pegatinas para que cada persona escriba su nombre y se la coloque. Además de las pegatinas con nombres, puedes pedir a cada persona que dibuje un pequeño símbolo o imagen que los represente. Esto puede ser un hobby, un animal favorito, o algo que les guste.

Actividad 03	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Contextualización sobre la temática de la sesión.
TÉCNICAS	Para introducir la temática que se tratará durante la sesión, se propone una breve dinámica. Preparación de la Dinámica: 1) Selecciona la herramienta: En este caso, Mentimeter ha sido una excelente opción. Se puede abrir y utilizar una cuenta gratuita: Log in to your account - Mentimeter 2) Crea la nube de palabras: Utiliza la opción “Word Cloud” en Mentimeter para que las personas participantes puedan aportar sus ideas.

TÉCNICAS	Durante la Sesión: 1) Explica la dinámica: informa a las personas participantes sobre cómo acceder a Mentimeter y cómo participar en la nube de palabras. 2) Comparte el enlace: proporciona el enlace o el código de acceso a la dinámica de Mentimeter. 3) Recopila las respuestas: a medida que las personas participantes ingresan sus palabras, la nube de palabras se irá formando en tiempo real. Discusión: 1) Analiza la nube de palabras: Una vez que la nube esté completa, discute las palabras más destacadas y cómo se relacionan con la temática de la sesión. 2) Fomenta la participación: invita a las personas participantes a explicar por qué eligieron ciertas palabras y cómo las interpretan en el contexto del tema. Esta metodología no sólo hace la sesión más interactiva, sino que también ayuda a captar la atención de las/los participantes desde el inicio.
RECURSOS	Se puede preparar previamente un enlace de Mentimeter con una pregunta clave para facilitar la interacción y recoger opiniones de las/los participantes. Ejemplos: "Palabras que describen tu barrio" "Palabras para describir tu barrio en su versión ideal"

Actividad 04

TIEMPO	1 hora y 20 minutos.
OBJETIVOS	Explorar la percepción de las personas participantes sobre su barrio, explorar la percepción externa, detección de problemas y creación de propuestas de
TÉCNICAS	Se proponen diferentes dinámicas de ejecución: Dinámica 1 .El cubo de las seis caras Se puede trabajar con folios y rotuladores, post it, cartulinas... El cubo está constituido por seis caras y con cada una de ellas puedes trabajar diferentes aspectos (crear un soporte para simbolizar las seis caras, puede ser un cubo de papel o simplemente preparar 6 folios con las indicaciones de cada cara): Cara 1: sopa de letras con palabras claves para identificar 3 aspectos que identifican positivamente el barrio, algo peculiar, algo que le aporta valor. Que se compartan los aspectos positivos que las personas involucradas en la sesión tienen del barrio (percepción interna) y también las cosas positivas que las demás personas suelen expresar sobre el barrio (percepción externa). Cara 2: escribir un haiku bonito sobre mi barrio, se pueden utilizar las palabras de la cara 1. *Haiku: forma poética breve que pretende describir una escena o una imagen. Cara 3: sopa de letras con palabras claves para identificar 3 aspectos que no te

gustan del barrio, algo que te genere una mala sensación, algo que te angustia (percepción interna) y también algo negativo que las demás personas suelen decir sobre el barrio (percepciones externas).

Cara 4: escribir el haiku menos bonito de mi barrio, se pueden utilizar las palabras de la cara 3.

*Haiku: forma poética breve que pretende describir una escena o una imagen.

Cara 5: Identificación de problemas del barrio.
Utiliza post-its para anotar los diferentes problemas que se detectan en el barrio. No importa si es un problema grande o pequeño, lo importante es que se compartan.

Cada persona comparte uno o varios problemas que ha identificado.

Es importante escucharlos, cada perspectiva es valiosa.

Luego se votan los problemas para determinar cuáles se consideran más importantes. El problema que reciba más votos será el que se abordará en la propuesta de acción. Este proceso no sólo nos permitirá identificar las áreas que necesitan mejora, sino que también nos dará la oportunidad de trabajar juntas/os para encontrar soluciones efectivas.

Cara 6: Propuesta de acción de mejora
Una vez identificado el problema (o los problemas) con más votos, se realiza un trabajo grupal. El objetivo es crear una propuesta de acción concreta para mejorar la situación del barrio.

Se discuten y desarrollan ideas colaborativamente para encontrar la mejor solución.

Dinámica 2

.Imagina con imágenes

El/la facilitador/a buscará imágenes significativas del barrio.
Estas imágenes pueden:

- Describir zonas más marginalizadas o situaciones comunes en el barrio.
- Mostrar buenas prácticas o zonas bien cuidadas.
- Destacar situaciones, hábitos, patrones, peculiaridades, etc.

Una vez seleccionadas las imágenes se puede proponer un espacio para:

- Observación y reflexión
- ¿Qué os sugieren estas imágenes?
- Anotad en post-its: ¿qué os gusta? ¿Qué os molesta, cansa o irrita?
- Comparación con otros barrios
- Buscar imágenes que describen la misma situación en otro barrio.
- Responder a las mismas preguntas y anotar las respuestas en post-its.
- Comparar las respuestas al finalizar
- Debate y análisis
- Discutir las diferencias entre las dos realidades

Reflexionar sobre:

- ¿Quién tiene la responsabilidad de estas diferencias?
- ¿Quién tiene la responsabilidad del cambio?
- ¿Cómo contribuyen estas diferencias a la percepción externa del barrio?
- ¿Cómo se percibe internamente el barrio?

TÉCNICAS

Propuesta de acción:
Debatir sobre cómo mejorar la situación o resolver los problemas identificados. Desarrollar una propuesta de acción de mejora concreta y colaborativa.

Dinámica 3
.Motivar | Plantear | Definir | Idear

Se toman como referencia los laboratorios de ideas promovidos por el Organismo Internacional de la Juventud (OIJ).

Hay que destacar que se trata de una dinámica bastante extensa, por lo que el tiempo de ejecución puede ser mayor.

La metodología de trabajo (adaptada) consta de cuatro etapas:
Motivar – Plantear – Definir – Idear

A través de estas fases, se implementará una serie de actividades interconectadas. En cada etapa, se generarán productos que, de manera escalonada, permitirán identificar las principales características de los barrios de referencia y se llegará a la construcción colaborativa de posibles soluciones si se detectan problemas o situaciones a mejorar.

Detalles técnicos sobre el desarrollo de la actividad

- Etapas grupales: las actividades se realizan en grupo, con un mínimo de 7 participantes. Si hay más de 7 personas, se puede considerar trabajar en dos grupos.
- Intercambio de opiniones: independientemente de si se trabaja en un grupo o en varios, siempre se fomentará el intercambio de opiniones y puntos de vista entre todas las personas participantes.

Objetivos de cada etapa.

- Identificación: analizar y documentar las principales características de los barrios.
- Detección de problemas: identificar problemas o situaciones que requieren mejora.
- Construcción colaborativa: desarrollar soluciones de manera colaborativa para abordar los problemas detectados.

El grupo o los grupos de trabajo generarán su propia dinámica, pero responderán a una metodología de trabajo compartida y a objetivos comunes. De esta forma, prevalecerá la construcción colectiva y colaborativa de las ideas, así como la generación de productos compartidos.

Metodología Design Thinking las personas participantes tienen el papel de potenciales beneficiarias/os de las ideas que puedan desarrollarse y la vez también de promotoras/es del cambio social que se quiere alcanzar.

I. Motivar

Objetivo: crear condiciones favorables para la participación y la generación de ideas, a través de la realización de una actividad que motive e inspire a las personas participantes.

Es importante apostar por una participación activa y por una predisposición para intervenir en las actividades programadas. Un ejemplo de actividad que se puede desarrollar es el compartir historias de personas que, por su trayectoria, historia de vida y procesos, puedan inspirar y llamar a la acción. (Se puede pensar en otra actividad inspiradora, que motive y llame a la acción).

En el caso de que se decida compartir las historias de personas inspiradoras:

se trata de compartir los testimonios de diversas personas que, a diferente título, han tenido un papel importante en el desarrollo de iniciativas beneficiosas para los barrios. Contar estas historias puede marcar un punto de inflexión en la dinámica de un grupo de trabajo y convertirse en un catalizador de la creatividad y la generación de nuevas ideas.

Tras una búsqueda en la web destacamos las siguientes experiencias (se pueden compartir las historias o experiencias que conocéis y que puedan funcionar para inspirar y motivar a las personas participantes):

Once mujeres que cambian San Cristóbal diariamente — Fundación Montemadrid (fundacionmontemadrid.es)

Esta etapa podrá seguir esta ruta de ejecución:

1. Se compartirá con las/los participantes la historia elegida, leyendo el artículo donde se habla de la experiencia, proyectando un vídeo (en el caso de que la experiencia esté recogida en este formato) o hasta invitando la persona para compartir directamente la historia o la experiencia (en el caso de contar con alguien cercano que pueda contar su experiencia en el barrio y que pensáis pueda motivar e inspirar las/los jóvenes). Dependiendo del contenido y de la experiencia que se quiere compartir, el/la facilitador/a podrá brindar algunos elementos de contexto que permitan abordar con mayor detalle los aprendizajes que se quieren compartir.

2. Se abrirá un tiempo de intervenciones libres para reflexionar sobre la historia que se ha escuchado. Se puede facilitar el debate y el momento de reflexión formulando al grupo las siguientes preguntas:

- Qué: ¿Qué ha hecho o está haciendo?
- Cómo: ¿Cómo lo ha hecho o está haciendo?
- Por qué: ¿Por qué lo ha hecho o lo está haciendo?

3. Recursos logísticos: pantalla, ordenador, proyector y altavoces. Se puede realizar cualquier actividad que penséis que pueda motivar a las/los participantes, ya sea una charla, un juego, una dinámica...

II. Plantear.

Objetivo: establecer el marco en torno al cual se desarrollará la definición de problemas o situaciones mejorables y la identificación de alternativas para soluciones o estrategias de mejora. Para ello, se espera como producto final el planteamiento de un desafío que, en forma de pregunta, esté vinculado con el tema central del laboratorio de ideas.

El planteamiento de un desafío facilita la orientación de la discusión en el laboratorio de ideas, al guiar las intervenciones de las personas participantes hacia los temas clave del laboratorio: percepción del barrio (interna y externa), detección de problemas y elaboración de propuestas de mejora.

El desarrollo de esta etapa se efectuará en función de la siguiente hoja de ruta

1. Presentación del desafío en forma de pregunta. Para ello se puede seguir el siguiente estilo de redacción:

- ¿Cuáles son las limitaciones para.....?
- ¿Cuáles son las barreras para.....?
- ¿Cuáles son las dificultades para.....?

Se pueden añadir tantas preguntas como se cree que puedan contribuir al planteamiento del desafío.

2. Se abre un tiempo de intervenciones para responder las dudas de las/los participantes en torno al alcance del desafío.

TÉCNICAS	3. Recursos logísticos: pantalla, ordenador y proyector. En la fase II Plantear, se podría realizar la actividad Photovoice, actividad dinámica que puede realizarse con las personas jóvenes, ya que da una buena percepción de la realidad de los barrios y ofrece elementos importantes para la siguiente etapa de definición de los problemas o situaciones a abordar o solucionar. La idea es que las personas participantes recolecten fotografías del barrio para detectar aquellas situaciones o realidades que creen se puedan abordar para aportar mejoras. Se podría también plantear hacer un doble proceso de recogida de imágenes (en el centro de la ciudad y en el barrio) haciendo una comparación entre las dos realidades y destacando aquellos elementos existentes en una realidad pero que faltan en otra, por ejemplo. La descripción de las realidades a través de imágenes ayuda a tener una percepción del barrio fidedigna y ayuda a visualizar otras realidades posibles. La recogida de imágenes podría realizarse también a través de salidas grupales durante las cuales cada participante puede ir fotografiando lo que más le llama la atención de las dos realidades (centro ciudad/barrio). III. Definir La etapa de definición se centra en la identificación de problemas en torno al desafío que se ha planteado. Se espera como producto final una relación compartida de al menos tres problemas (pueden ser más), acompañados de una declaración donde se establezca de forma sucinta sus principales causas y consecuencias. Un problema es un conjunto de hechos o circunstancias que generan consecuencias negativas o dificulta la consecución de algún objetivo. El desarrollo de esta etapa se puede realizar de acuerdo con la siguiente hoja de ruta (se puede utilizar o adaptar la plantilla abajo nombrada DEFINIR): Se promoverá una lluvia de ideas entre las personas participantes para la identificación y definición de los problemas. Al inicio, se establecerán las reglas de trabajo en grupo: toda participación es bienvenida; se evita el cuestionamiento o la crítica a la intervención de cualquier persona del grupo; y el trabajo debe avanzar hacia la sistematización de las participaciones y la selección de problemas. La identificación del/de los problemas se podrá sacar desde las mismas imágenes recogidas. Se puede preguntar a las/los jóvenes que sentimiento les generan las imágenes (lo que no le gusta, lo que cambiarían, como el problema les afecta a ellas/os y a la población que vive en el barrio. Percepción interna etc.), también se puede compartir lo que se suele decir sobre el barrio por personas que no viven allí (percepción externa). Una vez que cada persona comparta lo que ella/él percibe como problema, se podrán votar los problemas para que después, todas/os juntos, se elabore una propuesta de mejora sobre un problema que la mayoría considera como tal. IV. Idear Objetivo: facilitar la generación de ideas para la identificación de soluciones o alternativas a los problemas o situaciones previamente definidos. El producto final esperado es una relación de soluciones, alternativas, acciones por cada problema (o el problema que más votos ha recibido en nuestro caso) con una breve descripción que sea de utilidad para posibles futuros esperados. Para la generación de ideas y soluciones es importante conectar distintos puntos de vista mediante procesos colaborativos. Hay que tener en cuenta que
----------	---

TÉCNICAS

no hay una única solución o alternativa. La complejidad, el dinamismo y la diversidad de los problemas sociales (en general) hacen necesario que se aborden desde distintas perspectivas y bajo un esquema que favorezca la novedad, simplicidad, oportunidad y viabilidad de las ideas.

Esta etapa se pondrá en marcha de acuerdo con la siguiente hoja de ruta.

1. Se aplicará la técnica del grupo nominal para promover la creatividad y la generación de ideas. Al inicio se establecerán las reglas del trabajo en grupo y se aportarán los materiales necesarios para su desarrollo. El éxito de esta técnica dependerá de que se puedan plantear todas las ideas posibles en torno al problema elegido o situación valorada y se establezca un método común para la agrupación y priorización de las ideas.

2. Las personas participantes, independientemente de que trabaje en un grupo o dividido en dos grupos (o más) abordarán el problema previamente definido y votado y plantean una serie de ideas para su debida atención. Cada idea debe apuntarse en un post-it, de manera que se vaya generando en la práctica una especie de banco de ideas.

Para fomentar la generación de ideas con propuestas de acciones se recomienda comenzar la reflexión planteando una pregunta donde se incluya la definición del problema:

¿Cómo se podría.....?
(Añadir preguntas que pueden facilitar la generación de ideas)

Para la generación de ideas se pueden compartir con las/los participantes las 4 categorías de ideas:

Las opciones más racionales (óptimas). Se incluirían aquellas cuyo desarrollo permitirá atender de manera efectiva el problema seleccionado. Se tiene en cuenta criterios lógicos que atienden a la relación causal del problema y a los recursos disponibles para su atención.

Las opciones más atractivas.

Se incorporarán las ideas que pueden considerarse novedosas en su desarrollo. Responden a una nueva forma de atender el problema, por lo que son consideradas atractivas a los ojos de las personas que la pueden promover y para las personas potenciales beneficiarias.

Las opciones más simples. En esta categoría se incluirán las ideas cuyo prototipo y puesta en marcha puede ser muy sencillo. Se tiene en cuenta los recursos que deben destinarse para ello.

Las opciones más alocadas, la que se elegiría si no tuviera límites de ningún tipo (mentales, racionales, económicos etc). Es el momento en que se puede dar espacio a la imaginación. Esta categoría corresponde a las ideas rompedoras, aquellas que se salen de lo convencional. Pueden requerir la implementación de recursos excepcionales para su desarrollo. No hay que olvidar que los sueños, tanto individuales como colectivos, pueden representar el principal motor para transformar la realidad, entonces animamos las/los jóvenes (y no solo) a soñar, recuperamos la magia en los pensamientos.

Aunque se dará prioridad de elección (para la ejecución) a las propuestas de acciones que se presenten bien estructuradas y de calidad, que se puedan difundir fácilmente y que tengan posibilidad de ejecución real, nos parece importante que entre las categorías se incluyen también las opciones más "alocadas", aquellas ideas que para su formulación nos tiene que llevar más allá de los límites reales. Es un ejercicio para alimentar el pensamiento mágico que solemos perder con los años, para utilizar la imaginación, para visualizar futuros y empezar a construir realidades.

TÉCNICAS

También se puede valorar la posibilidad de añadir la fase de análisis de todas las ideas e ir cogiendo los elementos que el grupo cree más importante de cada categoría de ideas y ver de repensar y formular otras propuestas.

Finalizada la generación de ideas, éstas se reunirán y registrarán. Las/los participantes tendrán la posibilidad de explicar sus ideas y explicarlas en caso de que surjan dudas entre todas las personas participantes o si se quiere debatir.

Se votará entre las/los participantes y bajo la supervisión del/de la facilitador/a la propuesta que se considere más valiosa en términos de implementación y de resultados.

5. Recursos logísticos: fichas para sistematizar la información, post-it, rotuladores.

FICHA

LABORATORIO DE IDEAS: PERCEPCIÓN DEL BARRIO Y PROPUESTAS DE IDEAS

FASE IDEAR

Problema:
¿Cómo se podría
.....? Alternativas.

Opciones más racionales:

.....

Opciones más atractivas:

.....

Opciones más simples:

.....

Opciones más alocadas:

Actividad 05	
TIEMPO	10 minutos.
OBJETIVOS	Evaluación y cierre.
TÉCNICAS	Satisfacción con la sesión, formulario de evaluación y turnos de palabra.
RECURSOS	Preparar un breve formulario de evaluación con enlace para compartir en el chat (o a posteriori)



3

El comercio de proximidad como agente activo para el fomento de la convivencia intercultural.

La promoción del comercio de proximidad, que se erige como un motor económico fundamental de los barrios, tiene como objetivo no sólo el apoyo individual a los negocios, sino también el impulso al crecimiento económico y comunitario del territorio en su conjunto.

Para resaltar el papel crucial de los pequeños comercios, es imprescindible implementar acciones que subrayen su importancia como espacios de encuentro para los vecinos y vecinas, lugares que fomentan la cohesión social y el sentido de pertenencia, y que además contribuyen significativamente a la economía local. Asimismo, es esencial identificar y atender las posibles necesidades de estos comercios, especialmente en lo que respecta a su funcionamiento diario.

Bajo esta premisa, se proponen a continuación diversas actividades orientadas a trabajar con los pequeños comercios y a poner en valor su presencia en la comunidad. Estas actividades requieren un esfuerzo conjunto y coordinado de múltiples actores, incluyendo autoridades locales, asociaciones de comerciantes y la propia comunidad.

APOYO A CAMPAÑAS CONCRETAS FOMENTANDO EL COMERCIO LOCAL:

En este tipo de actividades es importante abrir un espacio de diálogo con el tejido comercial para asegurar que se sienta identificado con el enfoque que se propone, para que éstas se realicen en los momentos más oportunos o para evitar que las acciones planificadas pisen y reduzcan el impacto de otras campañas que se lancen a nivel local. Para lograr la implicación de las/los comerciantes es óptimo generar procesos de construcción conjunta que ayuden a definir el diseño de actividades en cada territorio.

EJEMPLOS DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN LOS TERRITORIOS:

Campañas en redes sociales: son una herramienta poderosa para conectar a las/los comerciantes con su comunidad. Estas campañas pueden incluir la creación de contenido atractivo y relevante, como vídeos, imágenes y publicaciones que destaquen los productos y servicios ofrecidos por los negocios locales. Utilizando plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, se puede llegar a un amplio público y generar un mayor compromiso con las personas consumidoras. Además, las campañas pueden incorporar testimonios de clientes satisfechas/os, promociones especiales y eventos locales, todo con el objetivo de resaltar la importancia de apoyar a los comercios de proximidad. Al involucrar a la comunidad y fomentar la interacción en línea, estas iniciativas no sólo aumentan la visibilidad de los negocios locales, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y cohesión social en el barrio.

Sorteo de una cesta con productos de los comercios locales: esta iniciativa busca no sólo premiar a las personas consumidoras, sino también destacar la calidad y variedad de los productos que se pueden encontrar en las tiendas de los barrios. Al participar en el sorteo, las/los clientes tienen la oportunidad de descubrir y apoyar a los pequeños negocios que forman parte esencial de la comunidad, fomentando así un consumo más consciente y sostenible.

Se puede empezar con un mapeo exhaustivo de los comercios del barrio. A continuación, se contactará a cada uno de ellos para explicarles en detalle el proyecto y la campaña, invitándolos a colaborar. Como parte de la campaña, se puede diseñar un cartel, una infografía visualmente atractiva que resalte las ventajas de comprar en los comercios locales. Este cartel se colocará en todos los establecimientos que decidan participar.

Los comercios participantes contribuirán con un producto para crear una cesta que se sorteará entre las/los personas clientes. Cada comercio podrá aportar un producto de su elección (con un valor mínimo de 5 euros, por ejemplo). Esta iniciativa no sólo busca promover el comercio de proximidad, sino también fortalecer la comunidad y apoyar a los pequeños negocios locales, incentivando a las personas consumidoras a descubrir y valorar la oferta de su propio barrio.

Con los productos aportados por todos los comercios participantes, se creará una atractiva cesta que se sorteará entre las/los clientes. En cada uno de estos comercios se distribuirán papeletas para el sorteo. Cada cliente recibirá una papeleta por cada compra realizada (con un valor mínimo de 10 euros, por ejemplo). Las papeletas deberán ser completadas con el nombre, apellido, número de teléfono y correo electrónico de la persona participante.

Además, se diseñará un papelito adicional con el mensaje:

“Yo compro local porque...”. Las/los clientes podrán completar esta frase, compartiendo sus razones para apoyar el comercio local. En cada tienda se colocarán dos urnas: una para las papeletas del sorteo de la cesta y otra para los papelitos con las frases “Yo compro local porque...”.

Los papelitos con la frase **“Yo compro local porque...”** se recogerán y se les dará visibilidad dónde y cómo se prefiera. Si se opta por un diseño atractivo para estos papelitos, se podría crear una pequeña exposición con ellos, destacando las razones de las/los clientes para apoyar el comercio local y fortaleciendo así el sentido de comunidad y pertenencia en el barrio, fomentando un entorno comercial más fuerte y unido.

Para añadir valor a la cesta, la entidad promotora de la campaña puede ofrecer algo adicional, como una sesión formativa ya calendarizada a la que la persona ganadora pueda asistir si lo desea o una invitación a un evento de convivencia u otro tipo de evento programado por la entidad. También puede aportar cualquier otro recurso que considere valioso.

Modalidad del sorteo: la entidad promotora podrá realizarlo a través de una aplicación online que permita grabar el proceso y luego difundirlo en sus redes sociales, compartiéndolo también con los comercios participantes. Es importante investigar y seleccionar la aplicación que mejor se adapte al tipo de sorteo y al número de papeletas distribuidas.

Cuña radiofónica: cuidadosamente diseñada por gente que conoce bien el barrio, puede destacar las ventajas de comprar en los comercios de proximidad, subrayando la calidad de los productos y el trato personalizado que ofrecen. Además, se puede invitar a las/los oyentes a descubrir las ofertas y promociones especiales disponibles en las tiendas de barrio. La campaña puede buscar aumentar las ventas, pero sobre todo puede fortalecer el sentido de comunidad y apoyar a los pequeños negocios que son el corazón de la economía local.

La cápsula radiofónica creada en el marco del proyecto Zanka tuvo como objetivo animar al consumo local y destacar sus beneficios. El formato ha sido modo ficción sonora, interpretando una situación concreta con un toque de humor en el que se animaba al consumo local. La cápsula radiofónica se difundió en diferentes medios.

Taller de fotografías y elaboración de guía con los comercios del barrio: a través de visitas presenciales (que pueden realizar jóvenes voluntarias/os de la entidad, por ejemplo) se recolectan fotografías de los negocios. Durante estas visitas, se presenta el proyecto y se explica detenidamente la actividad que quiere realizar y con qué objetivos. Con las fotografías y la información recopilada durante estas visitas, se puede crear una guía que reúna a los comercios del barrio.

Esta guía no sólo destaca la diversidad y calidad de los productos y servicios ofrecidos por los negocios locales, sino que también refuerza el sentido de comunidad y apoyo mutuo. Al resaltar la importancia de comprar en el comercio de proximidad, la guía busca incentivar a los vecinos a descubrir y valorar las tiendas de su entorno, promoviendo así una economía más sostenible y solidaria.

Aquí presentamos sólo algunos ejemplos de campañas que se pueden desarrollar para fomentar el comercio local. Sin embargo, las posibilidades son vastas y variadas. La clave para el éxito de estas iniciativas radica en la comunicación efectiva, la creación de sinergias y el trabajo colaborativo entre todos los actores involucrados. Al unir esfuerzos y compartir ideas, podemos diseñar estrategias innovadoras y adaptadas a las necesidades específicas de nuestra comunidad, logrando así un impacto positivo y duradero en el comercio de proximidad.

DISTINCIÓN DE LOS NEGOCIOS PARTICIPANTES COMO ESPACIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES Y COHESIONADORES:

los negocios participantes en esta iniciativa pueden recibir una distinción especial que los reconoce como espacios socialmente responsables y cohesionadores de la comunidad. Esta distinción no sólo destaca su compromiso con prácticas comerciales éticas y sostenibles, sino que también subraya su papel fundamental en la creación de un tejido social más fuerte y unido.

Al ser reconocidos como tales, estos comercios se convierten en referentes dentro del barrio, promoviendo valores de solidaridad, apoyo mutuo y responsabilidad social del barrio, promoviendo valores de solidaridad, apoyo mutuo y responsabilidad social.

Esta distinción puede manifestarse a través de cualquier soporte que pueda tener visibilidad en sus establecimientos, así como en la comunicación y promoción de sus actividades.

En el marco de **Zanka** el reconocimiento ha cogido forma de un vinilo asociado a la firma de un decálogo de buenas prácticas.

Las buenas **prácticas propuestas** en las que los negocios se han reconocido y han apoyado formalmente a través de una firma, han sido las siguientes:

1. **Ser un punto de encuentro y de relación para las/los vecinas/os del barrio.**
2. **Contribuir, desde la actividad cotidiana, a la convivencia, el respeto y la solidaridad entre todas las personas.**
3. **Apoyar acciones de dinamización del barrio contribuyendo a su prosperidad y vitalidad.**
4. **Promover la vida en común basada en la intercultural y la inclusión de todas las vecinas y vecinos.**
5. **Contribuir activamente a la economía local.**
6. **Corresponsabilizarse con el cuidado ambiental del entorno.**
7. **Condiciones de trabajo cercanas, equilibradas y basadas en el bienestar de las personas.**
8. **Relaciones con las personas consumidoras basadas en la confianza, credibilidad y fiabilidad.**
9. **Velar por un barrio seguro.**
10. **Fortalecer la identidad cultural del barrio, transmitiendo sus historias y valores símbolos.**

El soporte visual que reconoce a los negocios como espacios socialmente responsables y cohesionadores puede ser un elemento muy atractivo que los comercios deseen exhibir en sus instalaciones. Este distintivo no sólo sirve como un reconocimiento a su compromiso con la comunidad y las prácticas sostenibles, sino que también actúa como un sello de calidad y confianza para las personas que frecuentan las tiendas.

Para maximizar su impacto, el diseño del soporte visual debe ser llamativo, incorporando elementos gráficos que reflejen los valores de responsabilidad social y cohesión comunitaria. Puede incluir un logotipo distintivo, colores vibrantes y un mensaje claro que resalte el compromiso del negocio con el bienestar de la comunidad.

Ir un paso más allá: agrupar todos los comercios acreditados como espacios socialmente responsables y cohesionadores en un soporte que recoja información más detallada. Se puede utilizar una herramienta digital de fácil consultación.

En **Zanka** se ha utilizado un mapa virtual accesible a través de un Código QR. Esta herramienta digital facilita a las/los clientes la localización de estos comercios. Al escanear el Código QR, las personas pueden explorar el mapa interactivo, descubrir los comercios comprometidos con la comunidad y obtener información detallada sobre sus prácticas sostenibles y éticas.

Esta iniciativa promueve la transparencia y la confianza, incentivando a más negocios a adoptar prácticas responsables y fortaleciendo el tejido social y económico del barrio.

DISEÑO CONJUNTO DE FORMACIONES BASADAS EN LAS NECESIDADES DE LOS COMERCIOS:

Para fomentar el comercio local y promover la cohesión social, es fundamental escuchar y atender las necesidades expresadas por los comercios. Este proceso de recogida de necesidades puede realizarse a través de diversos métodos, como cuestionarios, entrevistas presenciales en las tiendas y otras formas de consulta directa.

Una vez identificadas las necesidades, se pueden diseñar acciones formativas específicas para responder a las demandas detectadas. En el caso de Zanka, por ejemplo, se desarrollaron formaciones cuyo contenido respondió a las necesidades expresadas por los comercios. Estas formaciones se consideraron útiles y aplicables a todos los sectores de trabajo. Las necesidades y las temáticas abordadas en las formaciones se recopilaron a través de formularios respondidos por los mismos comercios de los barrios.

Aquí las temáticas abordadas:

- Técnicas de búsqueda efectiva de empleo
- Comunicación efectiva de atención al cliente
- Empatía para feedback no conflictivo
- Tolerancia a la frustración

Estas formaciones n° sólo fortalecen competencias y habilidades útiles para mejorar la empleabilidad de las personas potencialmente empleables (destinatarias de las formaciones), sino que también beneficiaron a los empleadores, quienes pudieron contar con personal más capacitado y competente.

Este enfoque tiene una doble utilidad: por un lado, brinda a las personas mejores oportunidades para competir en el mercado laboral; por otro, mejora las condiciones de las/los empleadoras/es al disponer de trabajadoras/es formadas/os y competentes. En última instancia, este enfoque no sólo mejora la capacidad de los comercios para satisfacer sus propias necesidades, sino que también fortalece el tejido social y económico de la comunidad.

CONCLUSIONES, APRENDIZAJE, LÍNEAS DE CONCLUSIONES FUTURAS

7

La implementación de esta metodología arroja resultados muy positivos en el desarrollo del trabajo comunitario en territorios con diversidad cultural significativa. Las siguientes conclusiones se basan en la revisión y evaluación de cada una de las acciones implementadas en el marco del proyecto **Zanka**, sus resultados, sus adaptaciones y la valoración del impacto generado:

• **Transferibilidad de la metodología:** la metodología implementada posee una alta transferibilidad a contextos territoriales diversos, donde la interacción y el trabajo conjunto entre distintos actores pueden desempeñar un papel fundamental en el proceso de desarrollo socio comunitario. Las acciones realizadas han sido esenciales para activar o fortalecer respuestas comunitarias a necesidades individuales o colectivas detectadas en los territorios y, en términos más generales, para mejorar el bienestar comunitario. La transferibilidad de la metodología es crucial para asegurar que las prácticas y enfoques desarrollados puedan aplicarse en diferentes contextos y situaciones. Esta capacidad no solo amplía el impacto de las iniciativas, sino que también fomenta la colaboración y el intercambio de buenas prácticas entre diversos actores

• **Adaptabilidad a diversos grupos poblacionales:** el trabajo de desarrollo comunitario bajo la metodología Zanka se adapta a las particularidades de diversos grupos de la comunidad. Esto implica que las intervenciones se enfoquen en comprender y abordar las necesidades específicas de las comunidades en las que se lleve a cabo.

• **Consideración de realidades culturales y sociales:** la metodología reconoce la importancia de considerar las realidades culturales y sociales de las personas que forman parte de una comunidad, lo que aumenta la efectividad del trabajo. En la planificación e implementación de las actuaciones comunitarias se adaptan enfoques y estrategias para abordar las necesidades específicas y colectivas, promoviendo la inclusión y la cohesión social.

• **Promoción y fortalecimiento del trabajo en red:** la metodología enfatiza la importancia de fortalecer el trabajo en red como parte esencial del desarrollo comunitario. Construir nuevas alianzas o fortalecer las existentes es una pata muy importante de la metodología y garantiza la sostenibilidad de las acciones propuestas y sus resultados.

• **Fomento del empoderamiento:** al involucrarse directamente en las acciones comunitarias todos los agentes toman un papel activo en la dinamización comunitaria y en los procesos de revitalización de los territorios. Este empoderamiento se traduce en una mayor agencia y capacidad de influir y querer influir en los procesos, lo que es fundamental para la cohesión social y el bienestar general de la comunidad.

• **Adaptación a recursos disponibles:** el trabajo planteado en Zanka, en sus primeras fases, contempla el análisis de los territorios de actuación. Este análisis permite identificar los recursos disponibles, ya sean institucionales, humanos o materiales, que pueden aprovecharse o que pueden ser complementarios a la labor comunitaria que se desarrolla. La metodología no sólo permite ajustar las acciones a la disponibilidad de recursos, sino que también les brinda las herramientas necesarias para el diseño de estrategias específicas orientadas a optimizar el uso de estos recursos. Esto garantiza que las acciones planificadas tengan buenas posibilidades de ser exitosas. Como resultado, el trabajo de desarrollo comunitario puede adaptar sus acciones al contexto particular en la que ésta se desarrolle, optimizando la utilización de los recursos disponibles siempre manteniendo un alto nivel de efectividad en los procesos de dinamización comunitaria y de revitalización de los territorios.

• **Concienciación, cambios de narrativas:** otro objetivo es concienciar, de forma natural, sobre la importancia de que todos los actores se conviertan en agentes clave en la promoción de los procesos comunitarios. El conocimiento que tienen de su misma realidad y las aportaciones que pueden dar, son herramientas estratégicas para generar cambios reales en ella y para impulsar la transformación en positivo de la narrativa sobre los entornos.

• **Evaluación y mejora continua:** la evaluación continua garantiza la mejora de la intervención. Todos los actores de la comunidad están directamente involucrados en la implementación de la metodología, esto asegura que se recopile información y datos sobre la efectividad y la sostenibilidad de las acciones en los territorios. Esto permite que las acciones se ajusten y adapten según las necesidades específicas de cada comunidad o los desafíos y cambios que puedan surgir.

Esto es clave para mantener la relevancia y la eficacia a lo largo del tiempo. La mejora continua se convierte en un proceso dinámico en el que constantemente se están incorporando los aprendizajes y las experiencias recopiladas en la localización de ejecución. Los actores de la comunidad al ser agentes de cambio activos están en una posición privilegiada para impulsar ajustes y mejoras en la metodología, asegurando que esta siga siendo relevante y efectiva en cada contexto de actuación.

En **conclusión**, esta metodología demuestra ser una herramienta altamente versátil y efectiva para trabajar en los territorios y fomentar procesos de desarrollo, revitalización y dinamización de los entornos comunitarios. Todos los agentes de los territorios participan activamente y son protagonistas de la transformación social, el trabajo colaborativo, el aprovechamiento de los recursos de los territorios y la creación de nuevas estrategias.

«Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU. Sin embargo, los puntos de vista y las opiniones expresadas son únicamente de las/los autoras/es y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Comisión Europea. Ni la Unión Europea ni la Comisión Europea pueden ser consideradas responsables de las mismas».

GUÍA METODO- LÓGICA